

05.09.2017

# Il settore dei campeggi

UNA PANORAMICA SULLA STAGIONE 2016

O-Tur

---

Tel +41 58 666 4666  
Fax +41 58 666 4662

Via Maderno, 24 - CP 4361  
CH-6904 Lugano

[www.otur.usi.ch](http://www.otur.usi.ch)  
[otur@usi.ch](mailto:otur@usi.ch)

---

Il primo gennaio del 2015 è entrata in vigore la nuova legge sul turismo, e dopo un anno di assestamento, con risultati peggiori rispetto al 2014, le politiche e le campagne di marketing realizzate da Ticino Turismo e dalle singole Organizzazioni Turistiche Regionali (OTR), combinate ad un'accessibilità superiore al Canton Ticino dovuta all'apertura di Alptransit iniziano a dare i primi risultati positivi. Nel 2016 infatti, sono stati registrati un aumento nel numero di arrivi e di pernottamenti sia nel settore alberghiero che in quello dei campeggi. I soli risultati del 2016 non sono sufficienti a capire se il segnale positivo sia dovuto a un 2015 particolarmente negativo o se ci si trovi di fronte all'inizio di un nuovo trend crescente, ma i risultati provvisori relativi ai primi sei mesi del 2017 sembrano indicare come la seconda opzione possa essere la più accreditata.

Il settore dei campeggi rappresenta a livello ticinese uno dei settori principali dell'industria ricettiva, con un numero complessivo di pernottamenti che nel 2016 ha raggiunto il 26% del totale dei pernottamenti alberghieri (dati HESTA).<sup>1</sup> Considerata l'importanza del settore dei campeggi, l'Osservatorio del Turismo dedica una pubblicazione annuale comprensiva di dati a livello nazionale e cantonale per monitorare questo settore che si stima abbia generato un indotto economico di circa 49 milioni di CHF nel 2016. L'obiettivo dell'infografica è quello di presentare un po' più nel dettaglio i risultati registrati dal canton Ticino in confronto alle altre regioni turistiche svizzere e osservare come la domanda turistica differisca tra le 4 OTR ticinesi.

**Le regioni turistiche svizzere** I dati sulle regioni turistiche svizzere fanno riferimento alle statistiche ufficiali HESTA, pubblicate annualmente dall'Ufficio federale di Statistica (UST). In Svizzera nel 2016 sono stati registrati 967'085 arrivi, per un totale di 2'786'208 pernottamenti, corrispondenti a una permanenza media di 2,9 giorni. Nel canton Ticino il numero di arrivi raggiunge le 175'774 unità, per un totale di 659'073 pernottamenti, equivalenti ad una permanenza media di 3,7 giorni, dati che dimostrano come ci sia grande interesse da parte dei campeggiatori di visitare il Ticino. Tale interesse, confermato da una permanenza media maggiore rispetto alla media svizzera, ha consentito al Ticino di registrare un numero di pernottamenti tale da raggiungere il 23,7% della domanda nazionale, ovvero quasi un pernottamento ogni quattro in tutta la Svizzera viene effettuato in Canton Ticino. Contestualizzando i risultati del 2016 in un'ottica di medio periodo, si nota come sia a livello svizzero che a livello ticinese, si è registrato un aumento di pernottamenti e di arrivi rispetto al 2015, un trend che a livello nazionale era iniziato già nel 2015 e che sembra continuare secondo i primi dati del 2017. Per quanto riguarda l'origine degli ospiti a livello nazionale, il fenomeno dei campeggi è principalmente domestico, con il 64,2% di pernottamenti registrati da svizzeri, si registra anche una buona parte di pernottamenti generati da tedeschi (13,5%) e

---

<sup>1</sup> Per ulteriori informazioni consultare il Rapporto Destinazione 2017 al seguente link:  
<http://www.otur.usi.ch/it/procedure-valutazione>

da olandesi (8%). Relativamente all'offerta di campeggi, le strutture ticinesi presentano una dimensione media maggiore, con 180 posti contro i 136 medi nazionali, in un'ottica di medio periodo si è registrata in Ticino un aumento della dimensione media delle strutture alberghiere in termini di posti letto, ma una diminuzione dei posti letto, un dato che indica come ci siano state chiusure di strutture ricettive più piccole.

**Le regioni turistiche ticinesi** I dati relativi alle regioni turistiche ticinesi fanno riferimento ai numeri comunicati direttamente dalle 4 OTR. Possono esserci alcune discordanze tra i valori HESTA e quelli comunicati dalle OTR, ragione per cui si fa riferimento ai dati HESTA per quel che concerne i valori assoluti, mentre i dati regionali sono utilizzati per la creazione di quote e numeri indice. Tra le organizzazioni turistiche regionali, OTRLMV si conferma la più importante in termini di pernottamenti generati, con circa l'80% del totale dei pernottamenti cantonali. Rispetto al 2015, tutte le regioni hanno registrato un aumento dei pernottamenti nel 2016 ed i risultati relativi ai primi 6 mesi del 2017 sembrano indicare come questo trend stia continuando.

**Potenzialità del settore dei campeggi** Risulta evidente come il Ticino rappresenti un punto di riferimento per tutta la Svizzera quando si tratta di campeggi, un'evidenza rappresentata sia dall'importante numero di arrivi e pernottamenti e sia da una permanenza media molto più elevata rispetto al resto della Svizzera. I dati evidenziano come i campeggiatori che alloggiano in Ticino abbiano interesse a fermarsi per più tempo rispetto alle altre regioni svizzere e rispetto al settore alberghiero, un elemento sul quale è necessaria una riflessione.

La disponibilità di più tempo per poter esplorare il Canton Ticino rende il settore particolarmente interessante per eventuali manovre future, che possono avere un grande impatto sull'economia cantonale considerando l'importante quota del totale dei pernottamenti generata dal settore dei campeggi. Sono necessari ulteriori sforzi per monitorare e studiare in modo più approfondito le potenzialità del settore e le preferenze di coloro che scelgono questa tipologia di alloggio, in modo tale da offrire loro un'esperienza turistica ancora più coinvolgente e contribuire ad un maggior benessere economico per il cantone e la popolazione residente.