

Albergheria - Luglio 2021



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

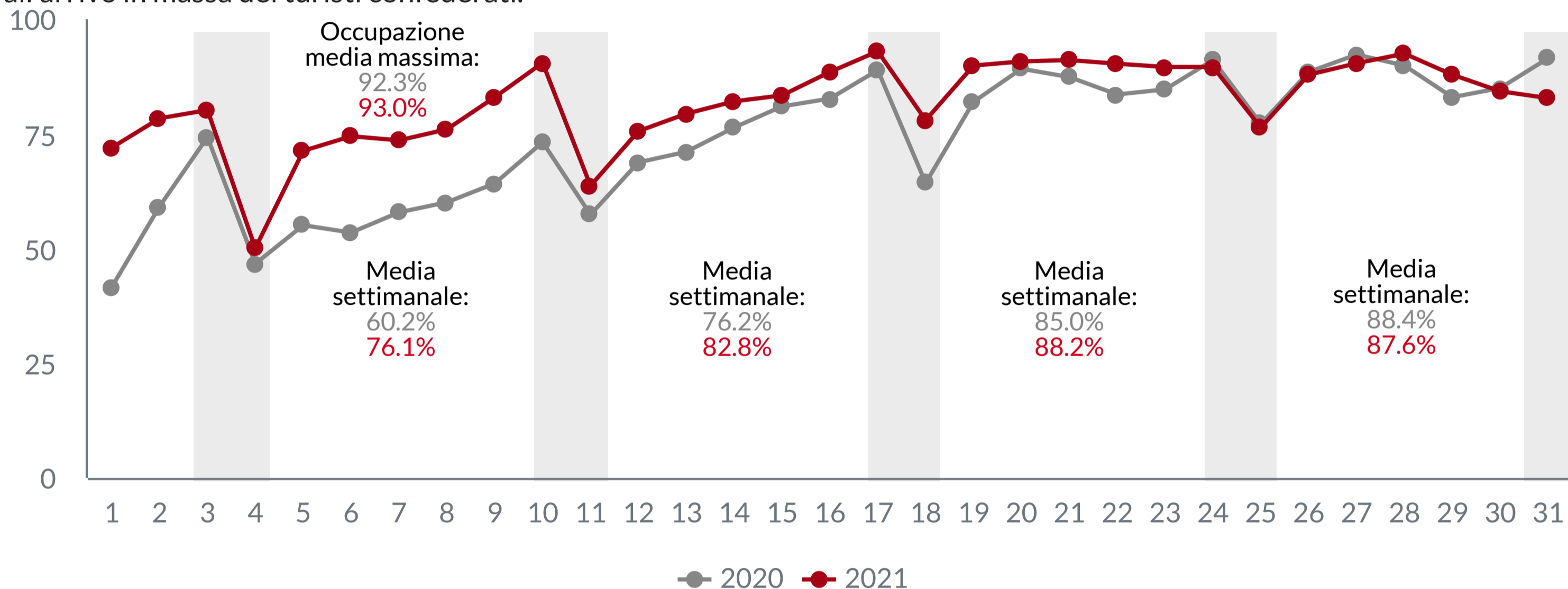


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

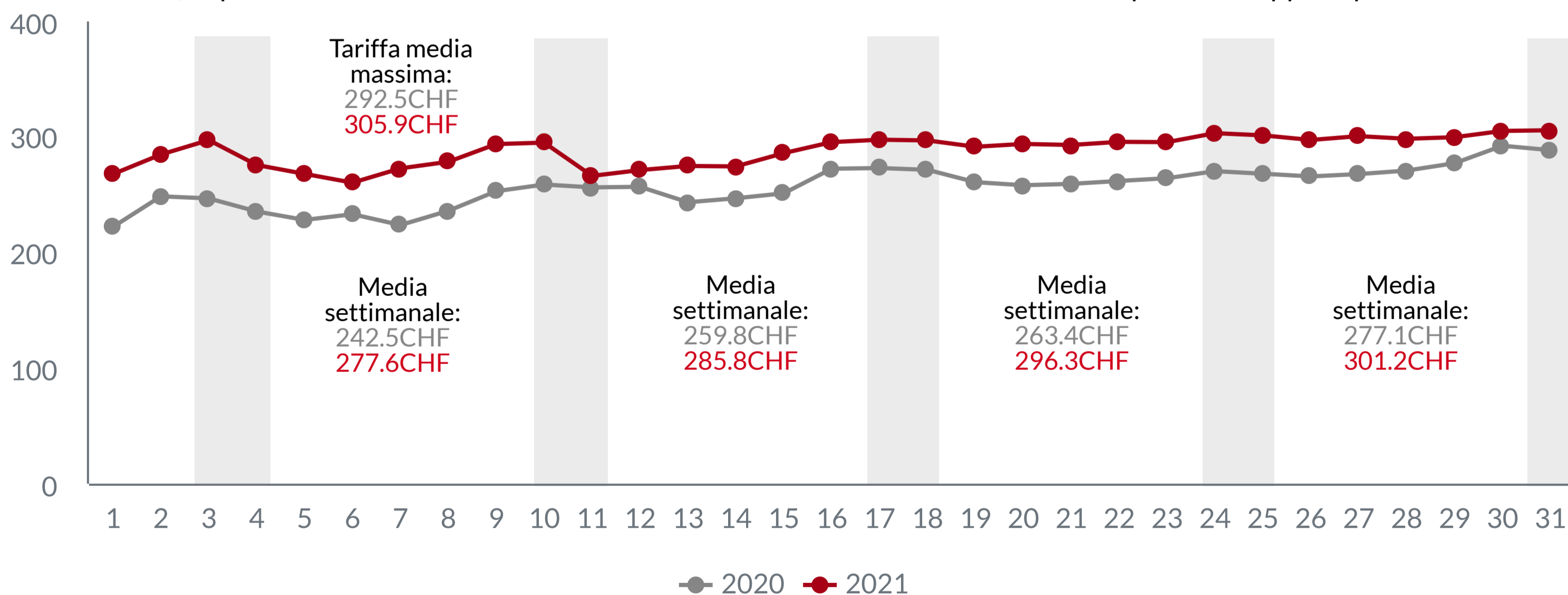
Tasso di occupazione

Per il settore alberghiero del Luganese il mese di luglio ha delineato delle discrepanze molto meno marcate rispetto al 2020, a differenza di quanto osservato per tutto il periodo primaverile. A dispetto delle cattive condizioni climatiche, l'occupazione media è stata dell'82.0%, solo 5.5 punti percentuali in più rispetto al 2020. In particolare, dal grafico si nota come le differenze vadano via via riducendosi, fino ad arrivare all'ultima settimana del mese quando l'occupazione è pressochè identica nei due anni. Si ricorda che luglio 2020 è stato un mese eccellente per il turismo cantonale, grazie all'arrivo in massa dei turisti confederati.



Tariffa media per camera (ADR)

La tariffa ADR continua a mantenersi più elevata rispetto ai valori dell'anno precedente. Il dato medio di luglio parla di 289.6CHF (+11.4% rispetto al 2020) con un massimo di 305.9CHF. Come già sottolineato il mese scorso, i livelli più elevati delle tariffe rispetto al 2020 sono da ricondursi, prevalentemente, ad un'ottimizzazione delle vendite mirate, per forza di cose, soprattutto a clienti confederati e che fanno riferimento a camere ad occupazione doppia o più elevata.



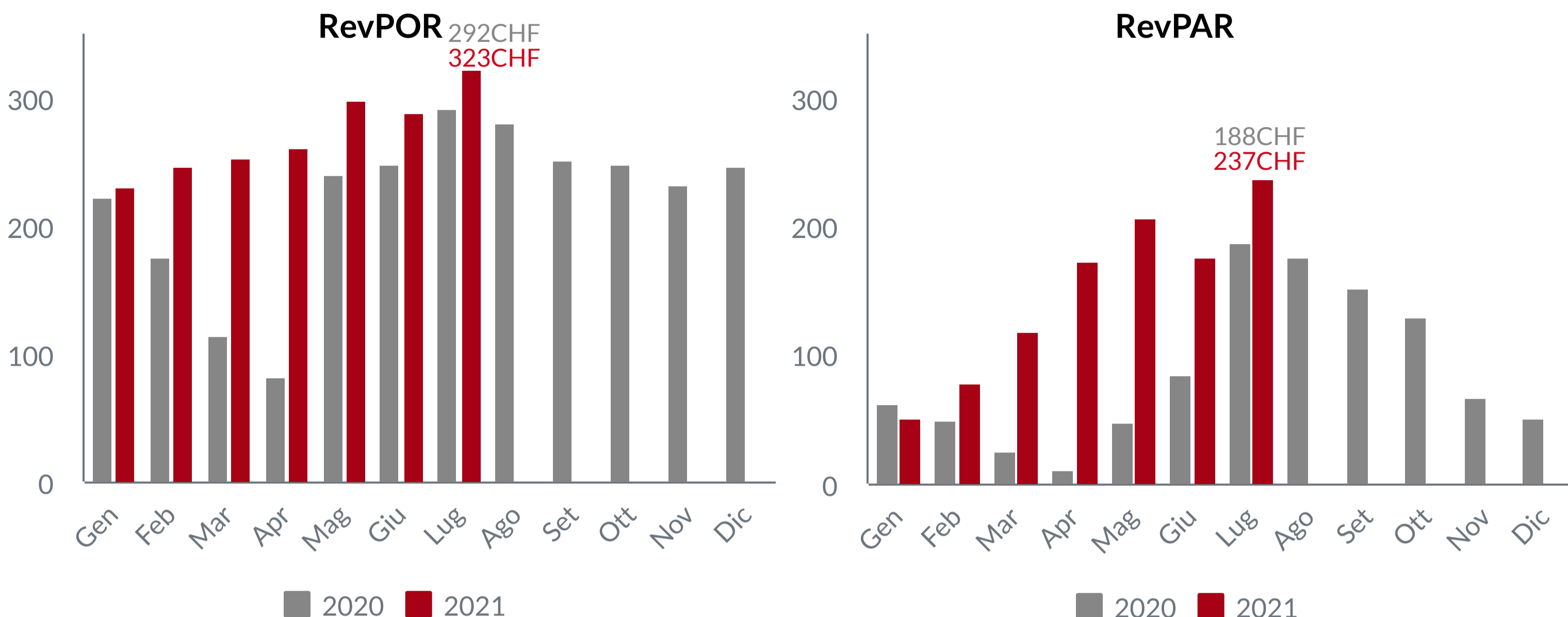
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 25 strutture alberghiere (1438 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR media, che include anche il prezzo dei pasti, nel mese di luglio si è stabilita sui 323CHF. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR (rapporto tra il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture) si rileva un valore medio di 237CHF per camera.



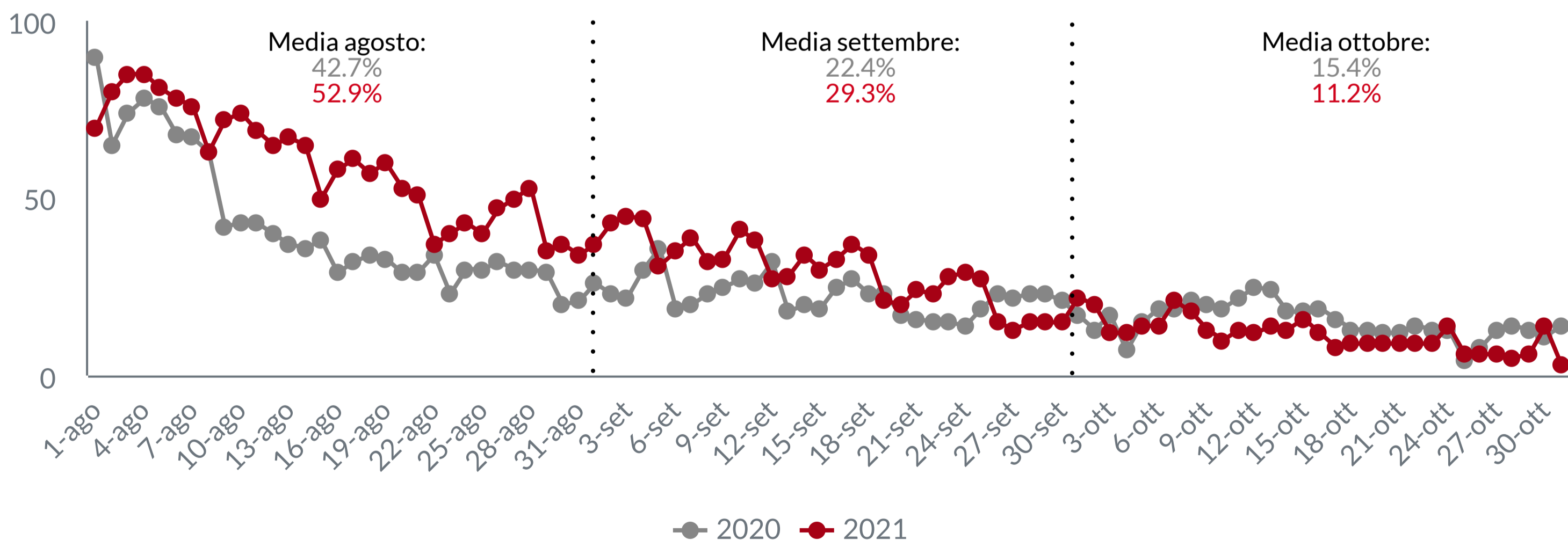
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Per il mese di agosto le previsioni sull'occupazione sono molto positive. Più di una camera su due è già prenotata e il dato è anche superiore a quello dell'agosto 2020, che a sua volta aveva fatto registrare un numero di presenze ragguardevole. Per il mese di settembre l'andamento delle prenotazioni è migliore rispetto al dato 2020 mentre lo stesso non si può dire ottobre per il quale si osserva, al momento, un dato inferiore rispetto a quando fatto registrare l'anno scorso.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 31 luglio per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale