

Albergheria - Maggio 2020



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

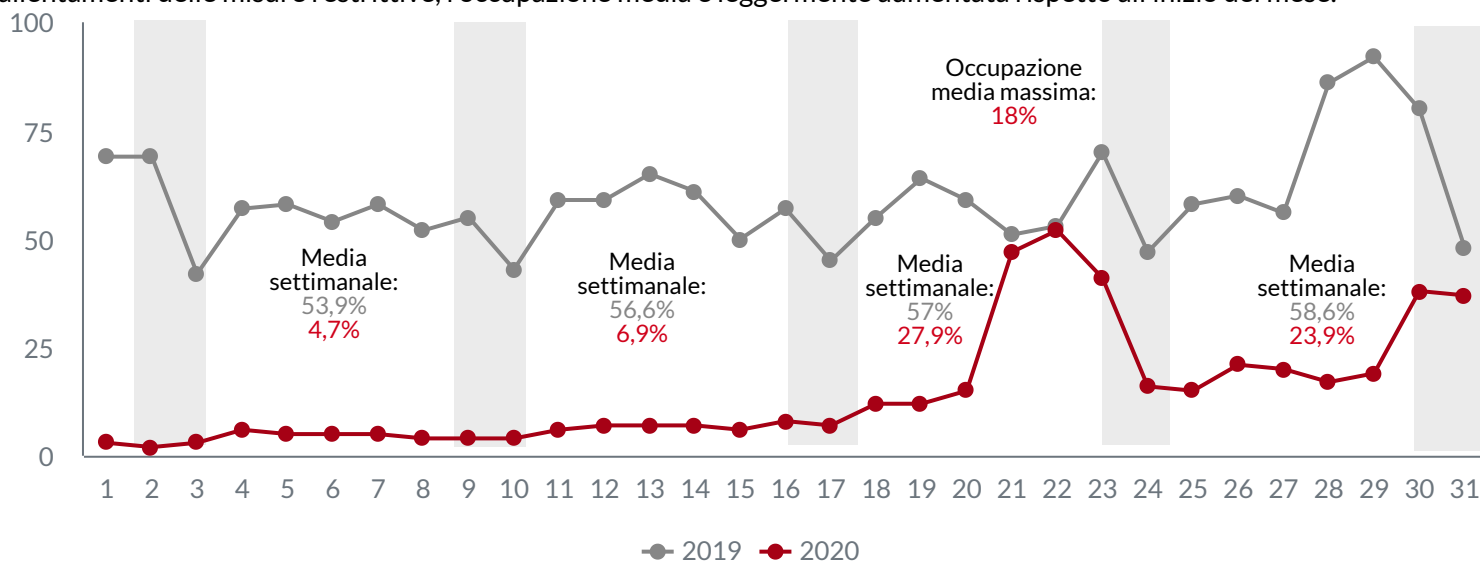


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

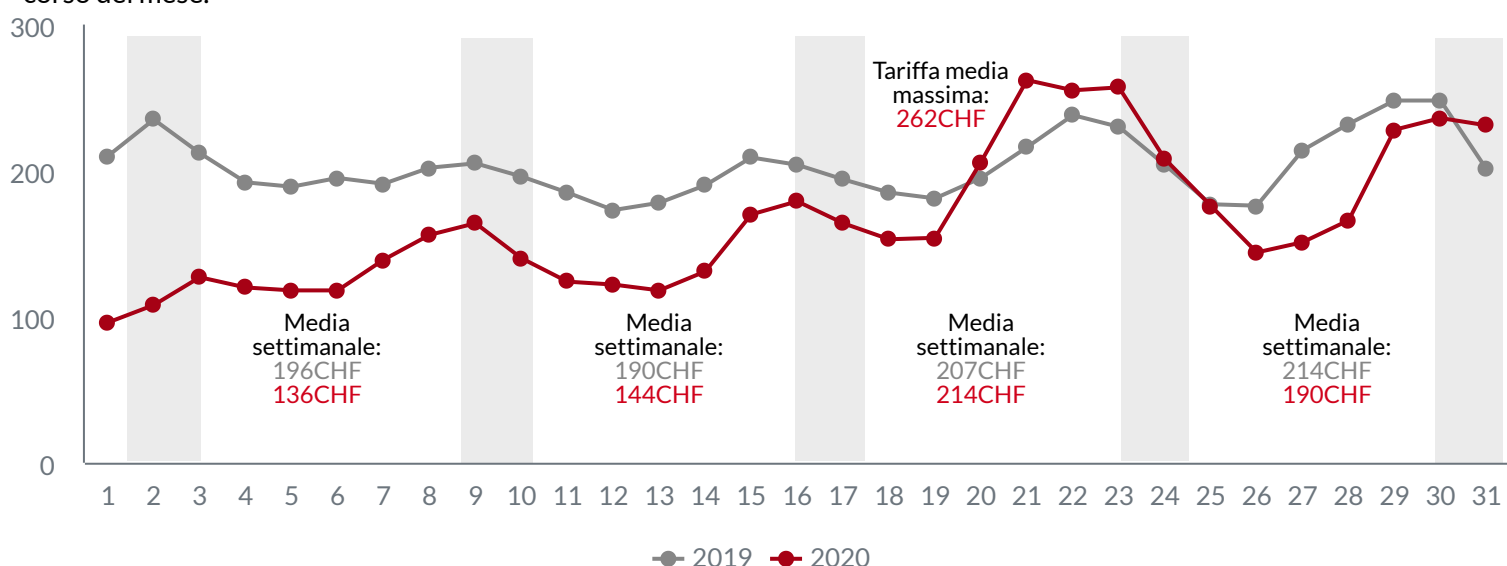
Tasso di occupazione

Dopo un mese di aprile con una domanda di turismo pressochè azzerata, gli effetti della pandemia si sono trascinati anche nel mese di maggio. Durante la prima metà del mese l'occupazione media delle strutture è stata del 5% mentre la situazione è migliorata nel corso del ponte festivo dell'Ascensione, quando la domanda è cresciuta fino al 50%. Il dato indica un aumento importante considerando il contesto in cui il settore opera ma è altresì vero che l'occupazione registrata durante l'Ascensione 2019 (weekend del 28 maggio) aveva sfiorato il 100%. Nel corso dell'ultima settimana, complici anche gli aumentamenti delle misure restrittive, l'occupazione media è leggermente aumentata rispetto all'inizio del mese.



Tariffa media per camera (ADR)

La tariffa media per camera venduta (ADR) è stata di 165CHF, ben al di sotto della media di 203CHF del 2019. Il picco si è rilevato durante il weekend dell'Ascensione quando la tariffa media è stata di 262CHF, più elevata rispetto al prezzo medio applicato durante la festività nel 2019. Dal trend riportato nel grafico è evidente la tendenza all'aumento delle tariffe nel corso del mese.



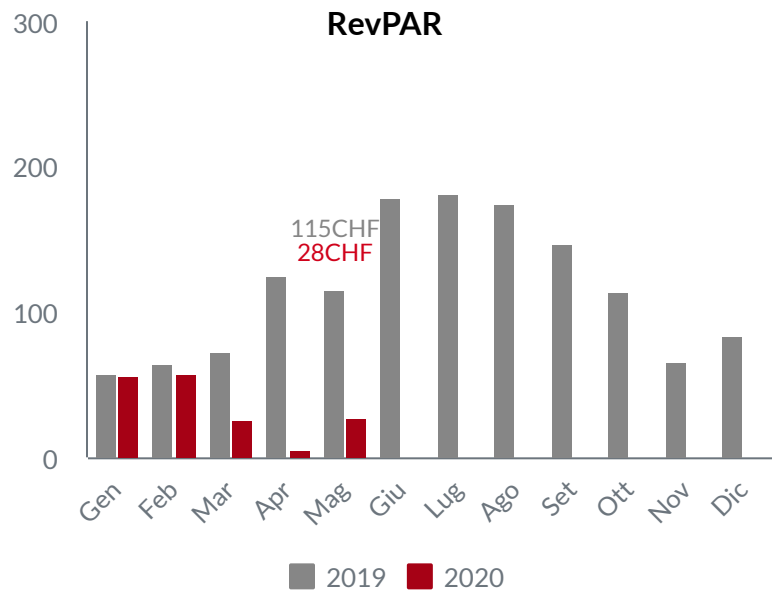
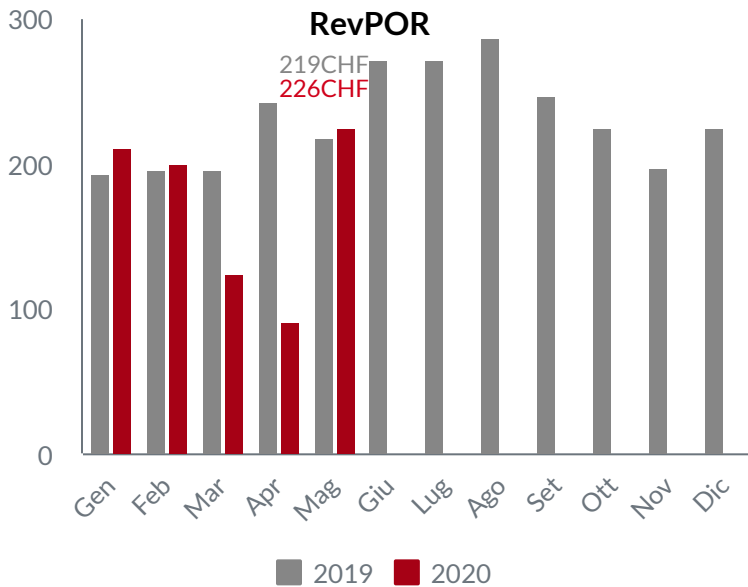
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 23 strutture alberghiere di cui otto 5*, sei 4*, otto 3* e tre 2*, per un totale di 1483 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

Il ricavo medio totale per camera venduta (RevPOR) è stato di 226 CHF rispetto ai 219 CHF dello stesso mese del 2019, più elevato dunque del 3.2%. Questo lieve aumento della tariffa media è verosimilmente da attribuirsi alle mancate prenotazioni da parte dei gruppi. L'aumento della tariffa non ha chiaramente potuto compensare la bassa affluenza di clienti. Infatti, a maggio il ricavo medio per camera disponibile (RevPAR) è stato di 28CHF, inferiore del 75% rispetto al 2019.



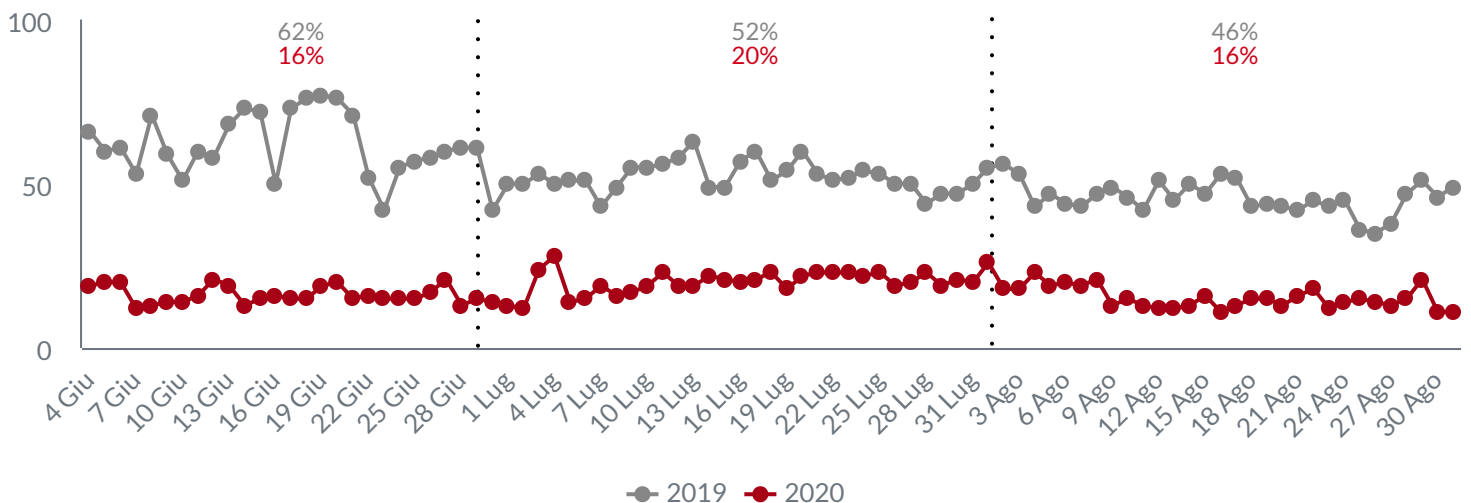
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Rispetto al mese scorso, le prenotazioni nel settore alberghiero registrate per i mesi di giugno e luglio sono rimaste pressoché stabili data l'assenza delle riserve dall'estero e la domanda ancora timida da parte dei confederati. Rispetto all'anno scorso, il tasso di occupazione relativo alle prenotazioni per il mese di giugno è inferiore di 46 punti percentuali e rimane nettamente inferiore anche per luglio ed agosto.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 3 giugno per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale