

Albergheria - Maggio 2021



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

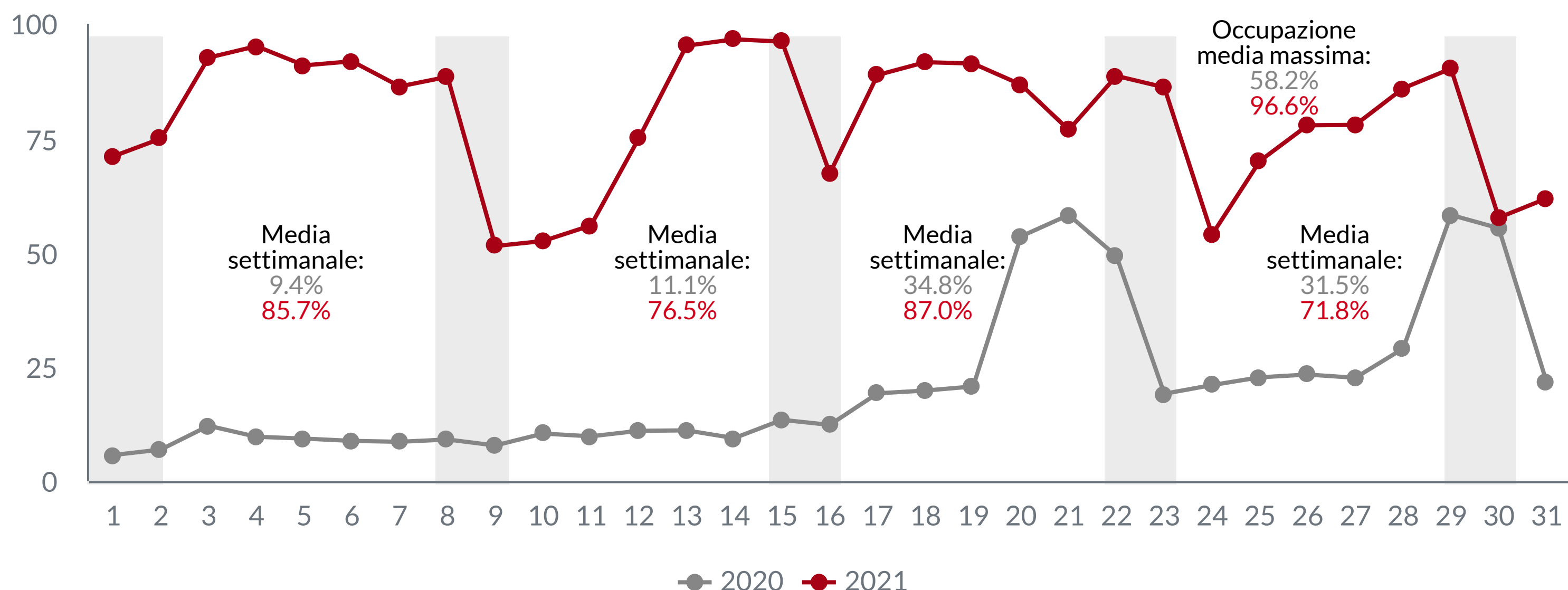


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

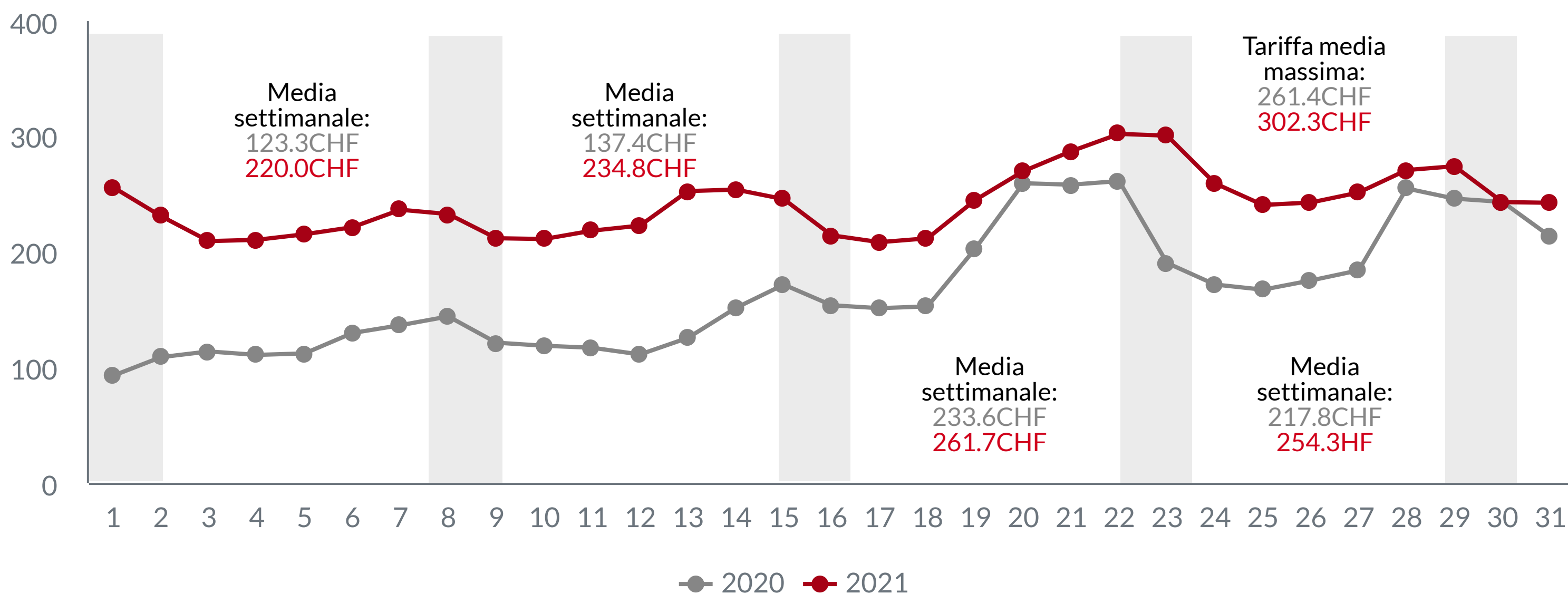
Tasso di occupazione

Il mese di maggio ha visto il settore alberghiero luganese registrare livelli di occupazione eccezionalmente elevati. La performance supera quella di aprile, mese in cui il settore è tornato a pieno regime dopo i mesi caratterizzati dalle incertezze legate alla pandemia. L'occupazione media si è assestata attorno all'80%, spinta in alto grazie anche alle vacanze primaverili nella Svizzera tedesca e alle restrizioni ancora in vigore (per quanto allentate) agli spostamenti verso l'estero



Tariffa media per camera (ADR)

La tariffa ADR media a maggio è stata di 245CHF con un massimo di 302CHF. Rispetto al mese di aprile si osserva un leggero calo. La tariffa è caratterizzata da un trend in crescita fino alla terza settimana del mese per poi calare. Per quanto riguarda il confronto con il 2020, si può osservare che i livelli della tariffa tornano ad eguagliarsi verso la fine del mese



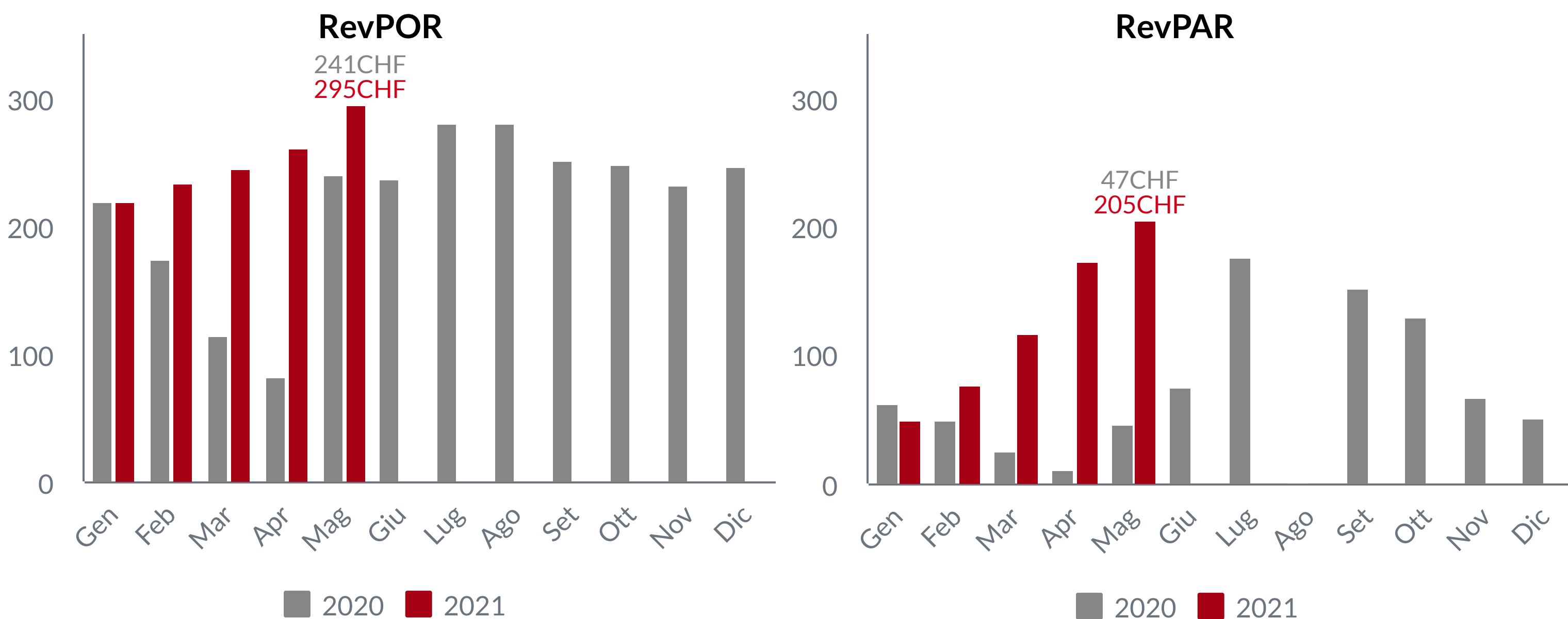
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 21 strutture alberghiere (1080 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR media, che include anche il prezzo dei pasti, nel mese di maggio si è stabilita sui 295CHF e dall'inizio dell'anno il trend è in deciso aumento. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR (rapporto tra il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture) si rileva un valore medio di 205CHF per camera



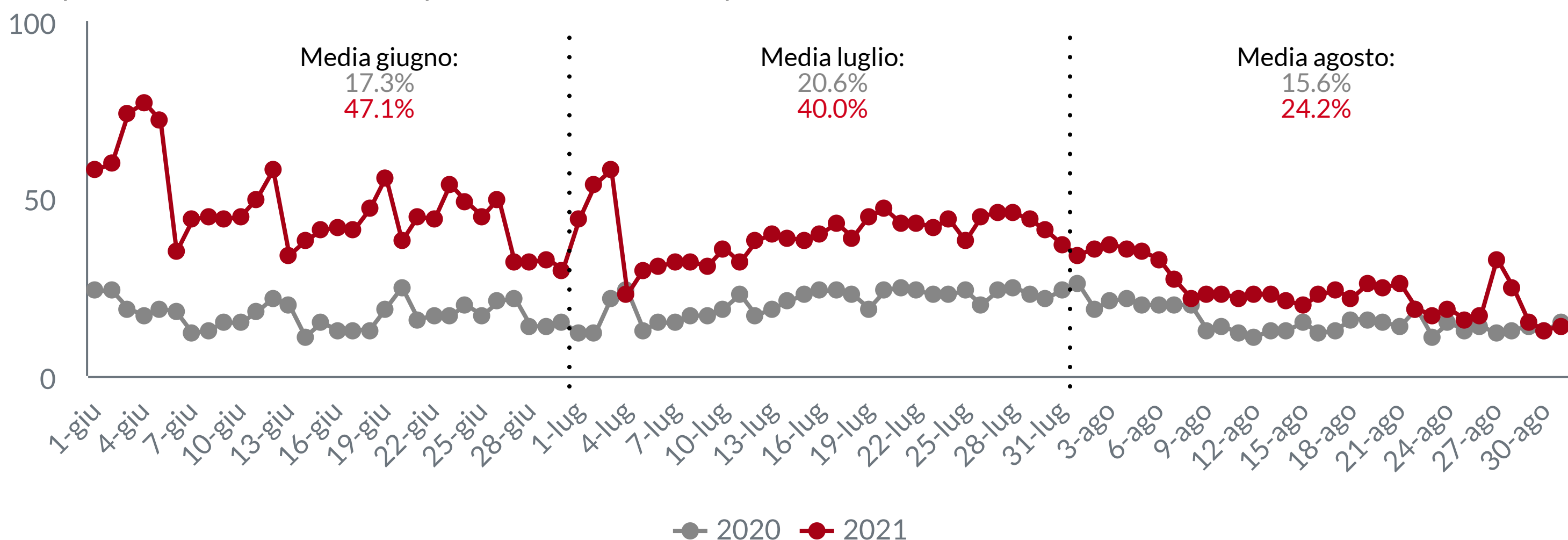
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Le previsioni attuali per il mese di giugno evidenziano un'occupazione di poco inferiore al 50%, dato che deve essere letto alla luce del fatto che poco meno di un terzo delle prenotazioni confermate avviene entro una finestra di 7 giorni dalla data di arrivo. Rispetto alle osservazioni effettuate il mese scorso, il dato di luglio è cresciuto in maniera importante, segno che almeno per l'inizio dell'estate c'è da prevedere un nuovo importante flusso di turisti, verosimilmente confederati



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 29 aprile per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale