

Albergheria - Novembre 2020



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

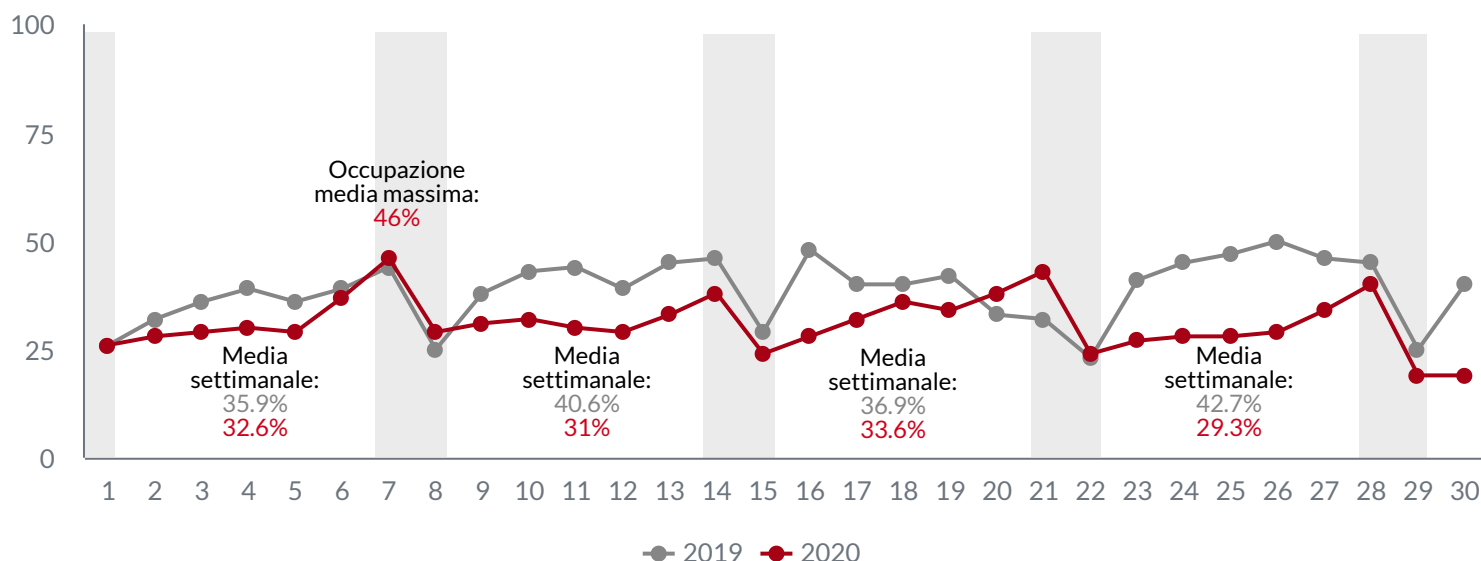


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

Tasso di occupazione

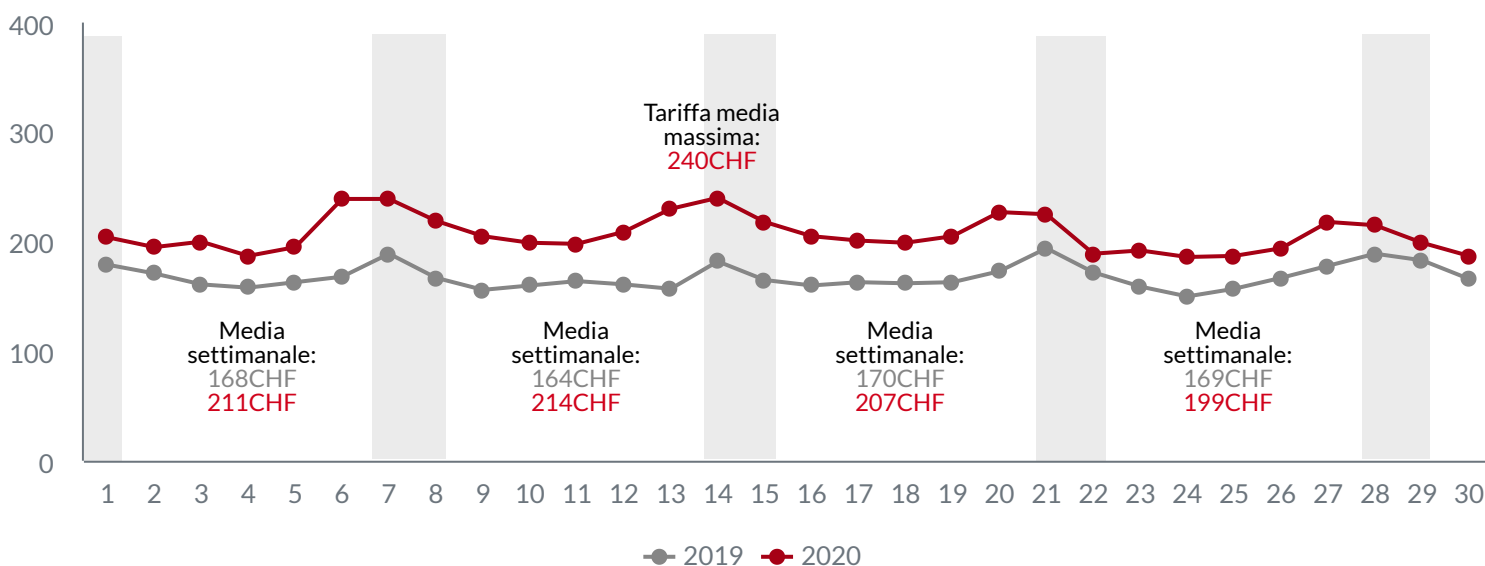
Nel mese di novembre 2020, il settore alberghiero del Luganese ha fatto segnare una riduzione sostanziale del tasso di occupazione. In media, infatti, l'occupazione presso le strutture è stata del 31%, inferiore di 7.6 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Le più che favorevoli condizioni meteo del mese di novembre appena trascorso poco hanno potuto contro la nuova ondata di contagi di coronavirus che ha spinto i turisti a limitare gli spostamenti, anche in virtù delle misure prese per contenere la pandemia



* Dati provvisori dell'Ufficio Federale di Statistica per i mesi tra luglio e settembre

Tariffa media per camera (ADR)

Anche a novembre le tariffe medie per camera venduta (ADR) proposte dalle strutture luganesi permangono più elevate rispetto a quanto osservato l'anno scorso. Infatti, lo scorso mese di novembre il valore medio della tariffa è stato di 207CHF, in crescita del 23.2% rispetto al 2019 quando era pari a 168CHF



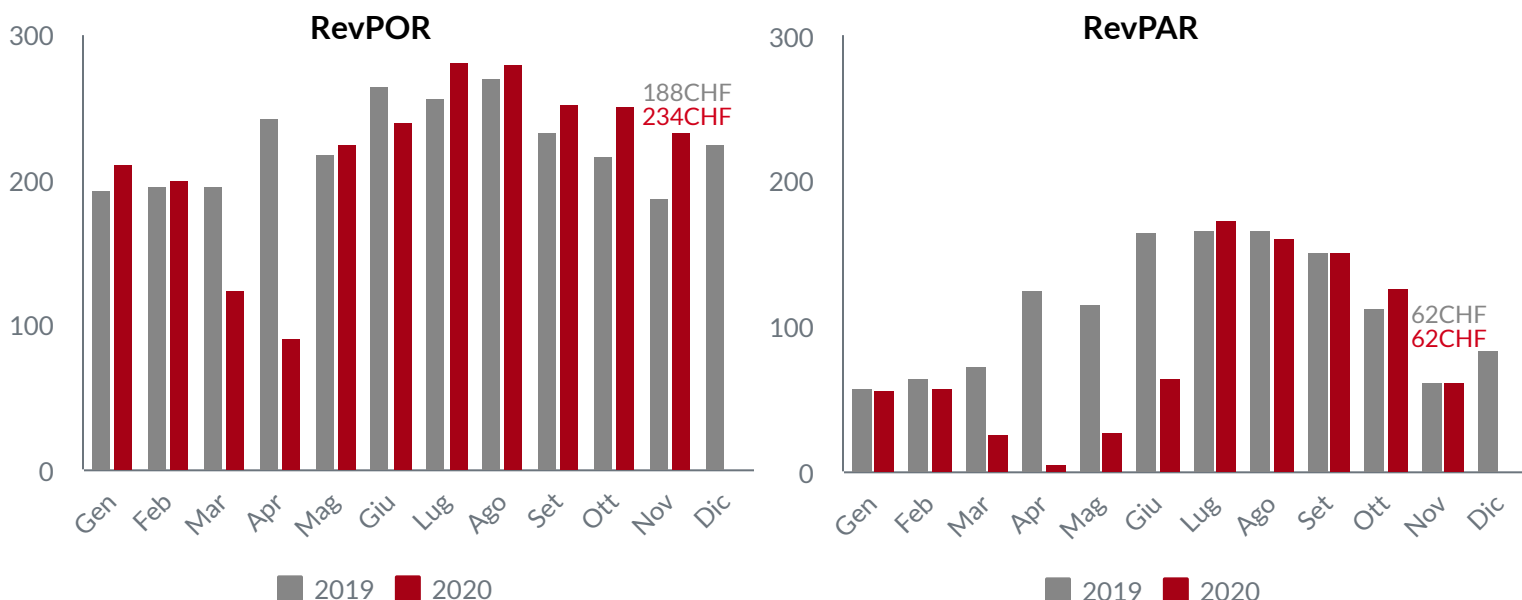
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 25 strutture alberghiere di cui sei 5*, sei 4*, nove 3* e quattro 2*, per un totale di 1482 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

Anche l'indicatore del ricavo per camera venduta (RevPOR) ha fatto segnare un aumento e ha raggiunto un valore medio pari a 234CHF (+24.5% rispetto al 2019). Per quanto riguarda il ricavo totale generato dalle strutture rapportato alle camere disponibili (RevPAR), il dato medio è rimasto in linea rispetto all'anno passato a 62CHF



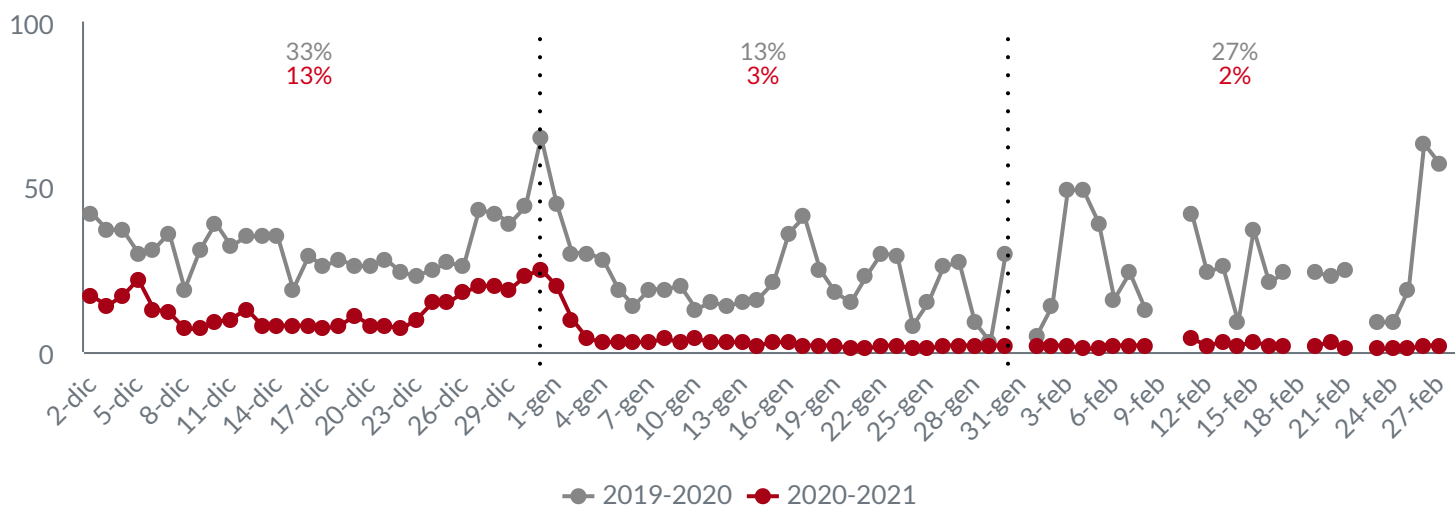
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Sul fronte delle aspettative permane una situazione di forte incertezza la quale, unita all'arrivo della bassa stagione, si traduce in un livello estremamente basso di prenotazioni attualmente registrate per i prossimi tre mesi.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 2 dicembre per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale