

Albergheria - Ottobre 2020



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

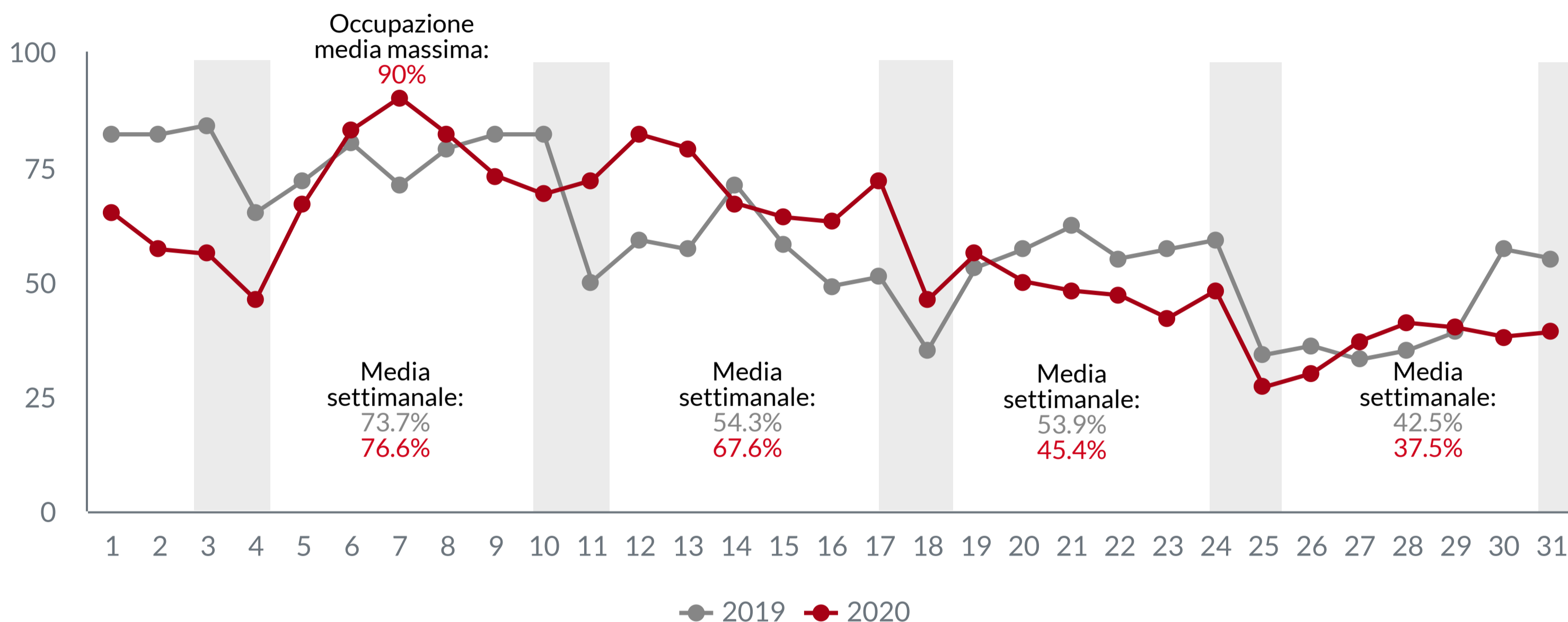


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

Tasso di occupazione

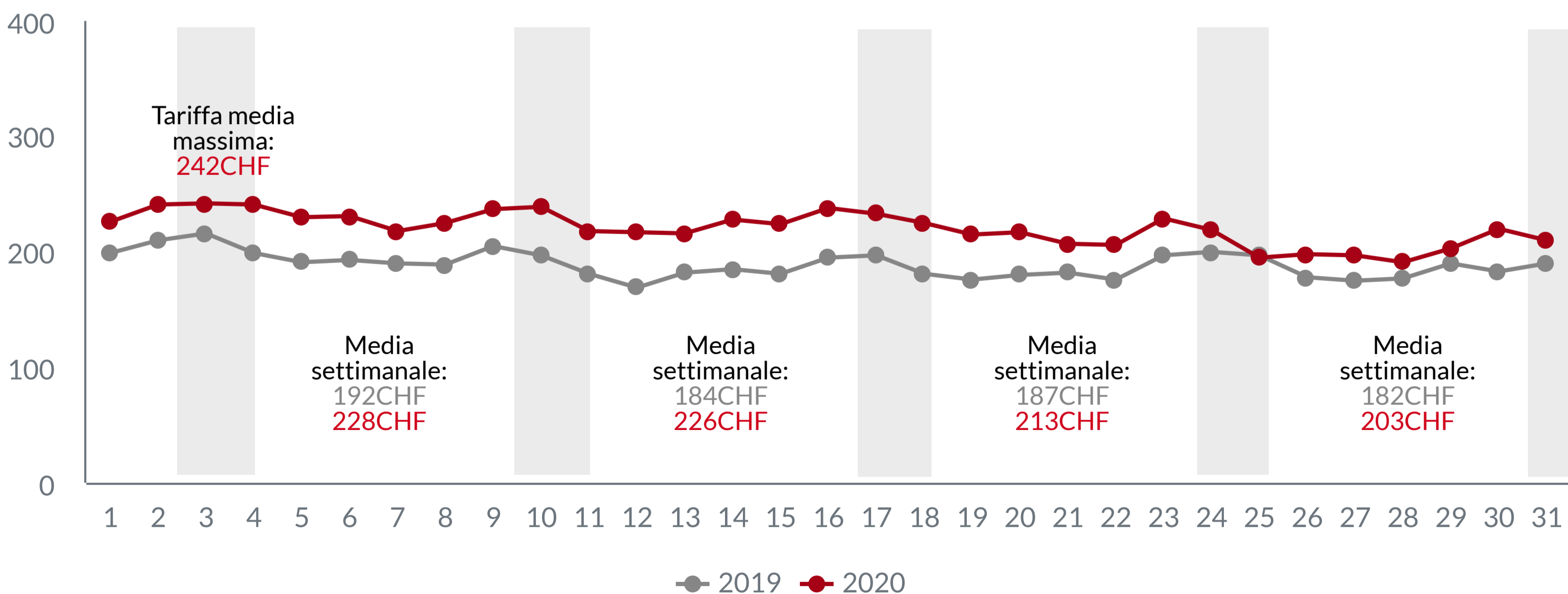
Il mese di ottobre 2020 per il settore alberghiero del Luganese è stato relativamente positivo sul fronte dell'occupazione. Il tasso medio è stato del 57.3%, solo 2 punti percentuali inferiore rispetto al 2019. A ciò bisogna aggiungere che la durata media del soggiorno è cresciuta, negli ultimi mesi, del 20% circa*. Va ricordato, inoltre, che ad ottobre la diffusione del coronavirus ha ripreso slancio e che nella seconda metà del mese sono state introdotte nuove misure per contenerla



* Dati provvisori dell'Ufficio Federale di Statistica per i mesi tra luglio e settembre

Tariffa media per camera (ADR)

Come per i mesi passati, anche ad ottobre i valori della tariffa media per camera (ADR) si sono confermati più elevati rispetto al 2019. Il valore medio della tariffa è stato di 221CHF, in crescita del 16.4% rispetto a ottobre 2019 quando era pari a 189CHF



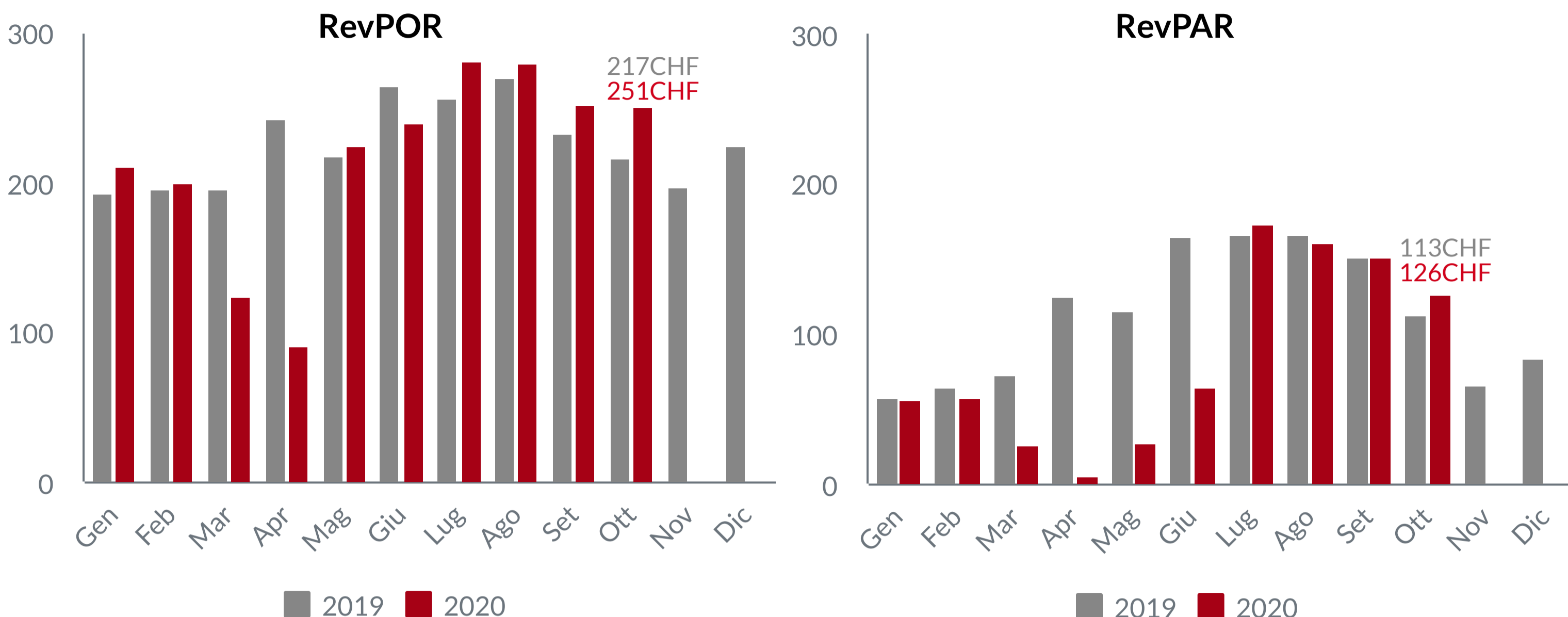
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 29 strutture alberghiere di cui otto 5*, sei 4*, otto 3* e tre 2*, per un totale di 1483 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

Ad ottobre si è assistito ad un aumento del ricavo per camera venduta (RevPOR) il quale ha raggiunto un valore medio pari a 251CHF (+15.7%). Anche per quanto riguarda il ricavo totale rapportato alle camere disponibili (RevPAR), il dato medio è cresciuto raggiungendo 126CHF (+11.5% rispetto al 2019)



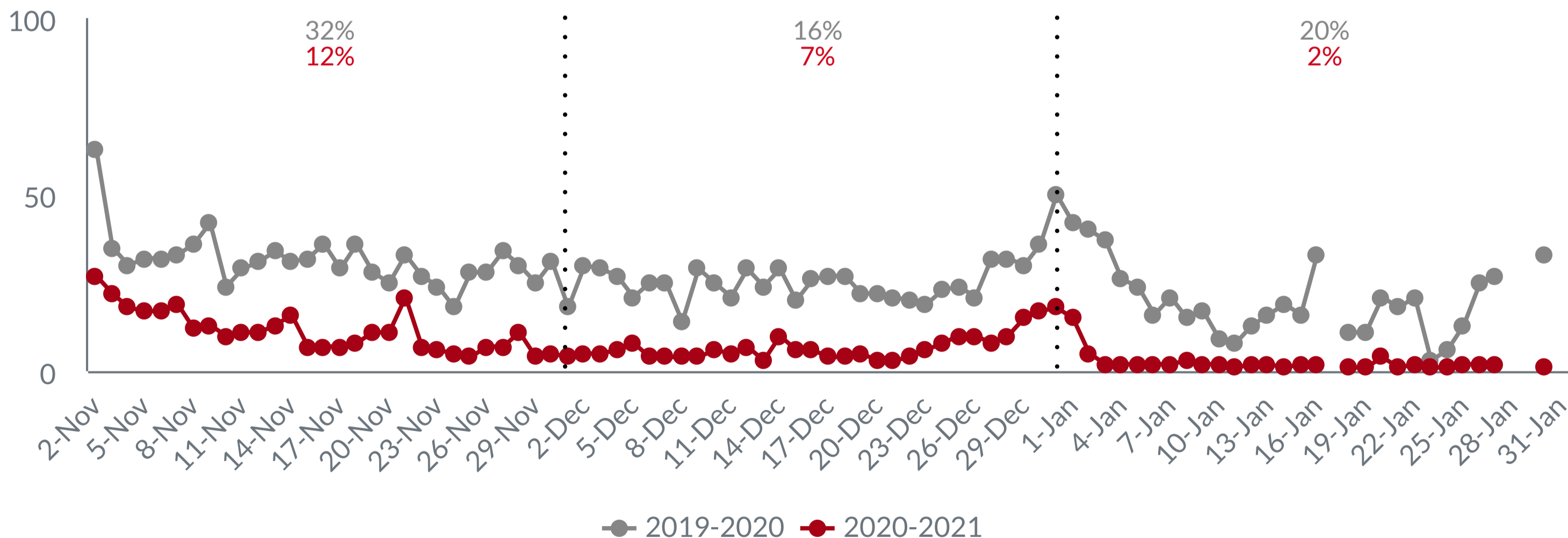
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Le prenotazioni si mantengono stabilmente su valori molto contenuti e decisamente inferiori rispetto all'anno scorso. Anche per il mese di novembre, appena iniziato, non si riscontrano grosse differenze rispetto ai valori già rilevati lo scorso mese, ad eccezione di un paio di picchi nella seconda e nella terza settimana del mese. Per il periodo delle vacanze di Natale al momento si registrano prenotazioni per un'occupazione nell'ordine del 10%, ben inferiore rispetto alle prenotazioni che l'anno scorso prospettavano un'occupazione oltre il 30%



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 2 novembre per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale