

Turismo alberghiero in Ticino

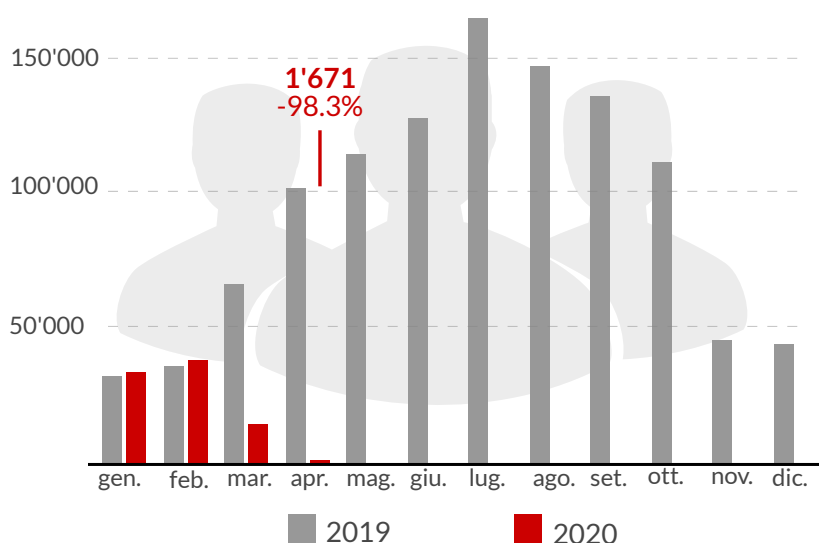
Statistica HESTA* Aprile 2020

Arrivi

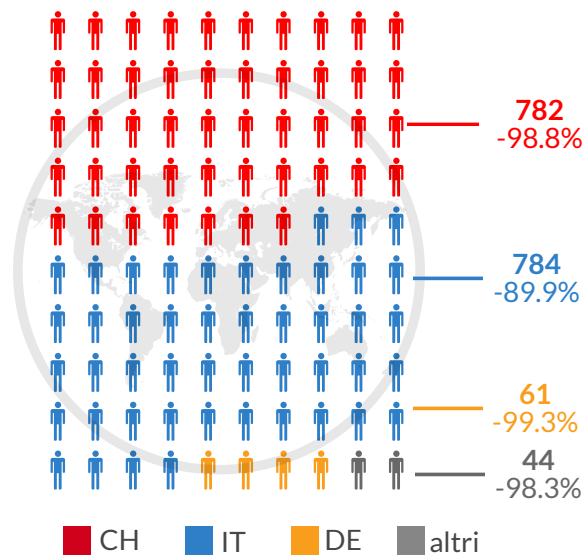
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **87'839**
- la variazione totale è **-62.4%**
- la variazione, relativa alle diverse provenienze, è: CH **-65.8%**, DE **-70.9%**, IT **-33.4%**, altri **-64.7%**

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti

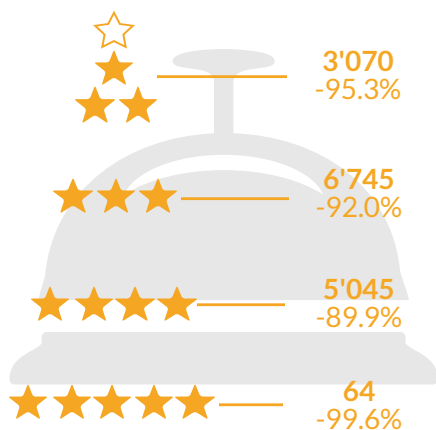


Pernottamenti

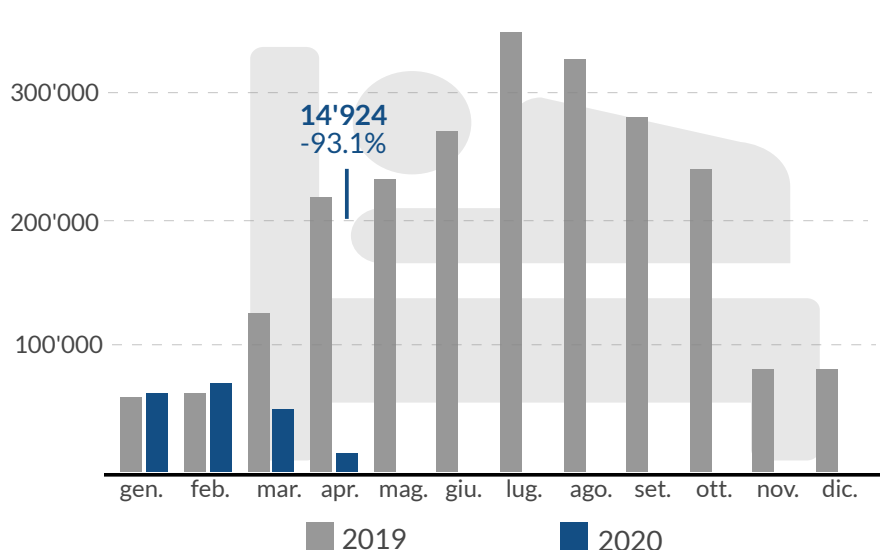
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **198'032**
- la variazione totale è **-57.3%**
- la variazione, relativa alle diverse categorie, è: 0-2 Stelle **-59.0%**, 3 Stelle **-55.2%**, 4 Stelle **-56.6%**, 5 Stelle **-63.8%**

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Modello di previsione

Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA.

I risultati del modello di previsione non vengono pubblicati in quanto non possono essere ritenuti attendibili.

Essi, infatti, sono basati sui dati rilasciati dall'Ufficio Federale di Statistica i quali, al momento, non descrivono ancora l'impatto del virus COVID-19 su arrivi e pernottamenti nel settore alberghiero della Confederazione.

Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

Fatturato: mag.20

Indicatore:
-1.0



Aspettative di fatturato: giu.20 - ago.20

Indicatore:
-0.9



■ minore ■ uguale ■ maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 23 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".