

# Turismo alberghiero in Ticino

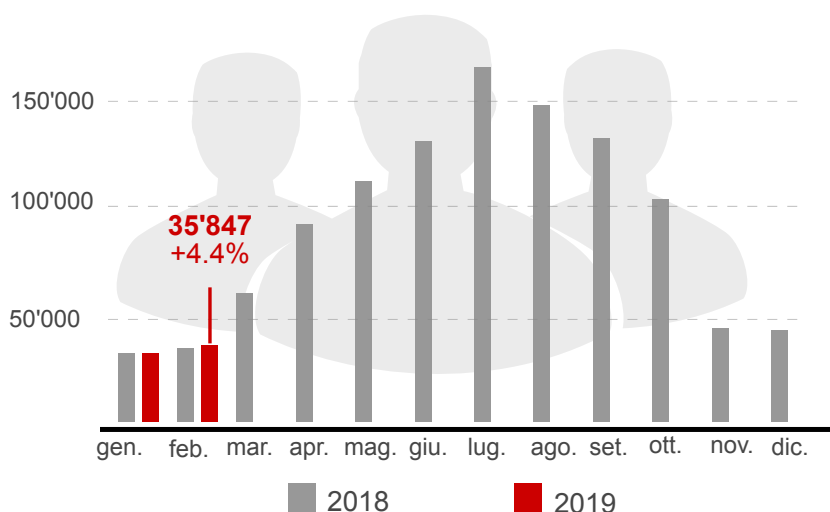
Statistica HESTA\* Febbraio 2019

## Arrivi

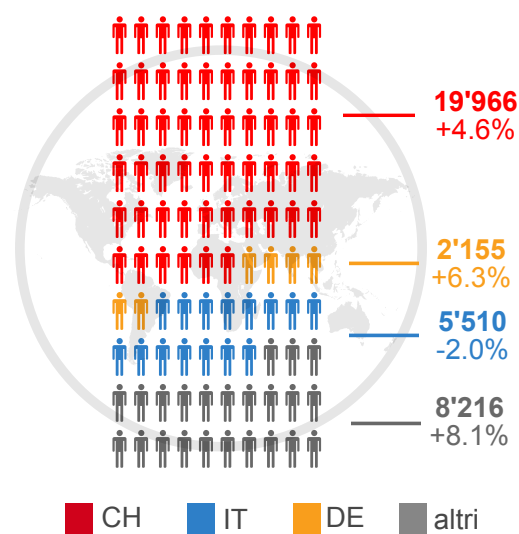
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **67'911**.
- la variazione totale è **+2.2%**.
- la variazione, relativa alle diverse provenienze, è: CH **+5.7%**, DE **-2.2%**, IT **-8.1%**, altri **+3.7%**.

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti

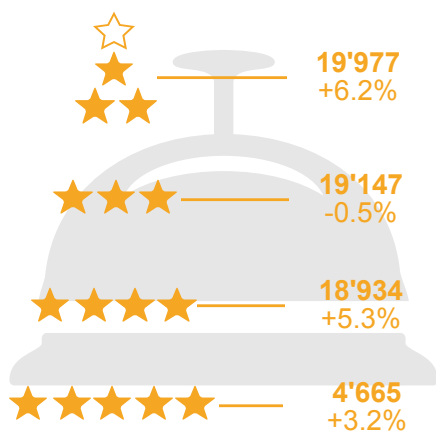


## Pernottamenti

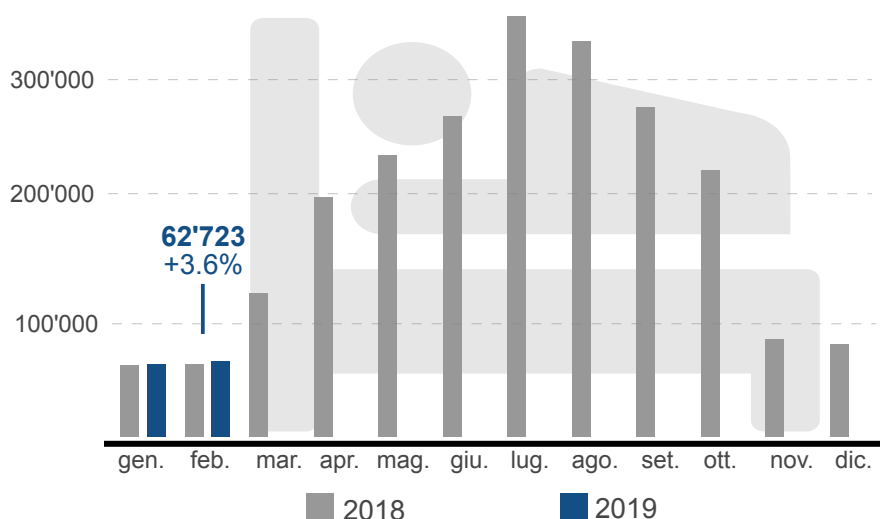
Dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **122'865**.
- la variazione totale è **+2.6%**.
- la variazione, relativa alle diverse categorie, è: 0-2 Stelle **+1.8%**, 3 Stelle **+2.4%**, 4 Stelle **+4.9%**, 5 Stelle **-2.3%**.

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti

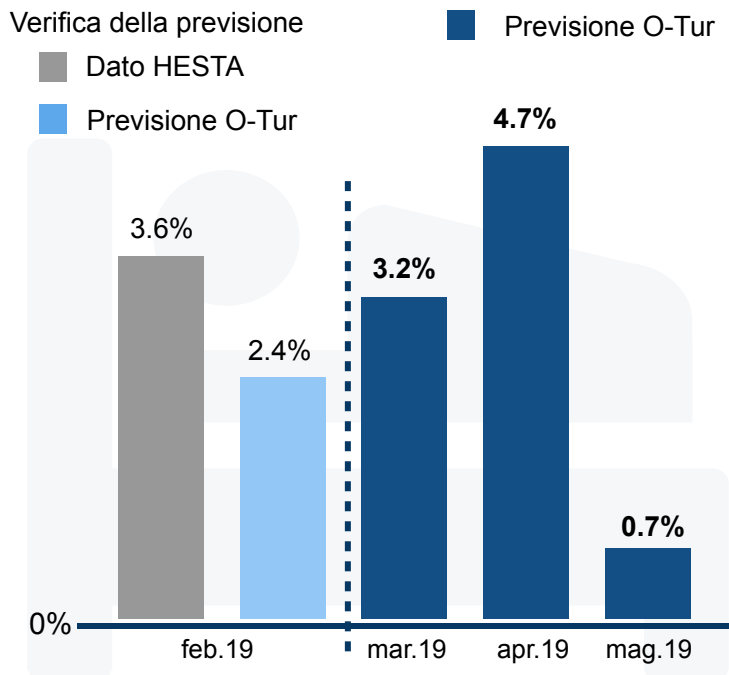


\*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

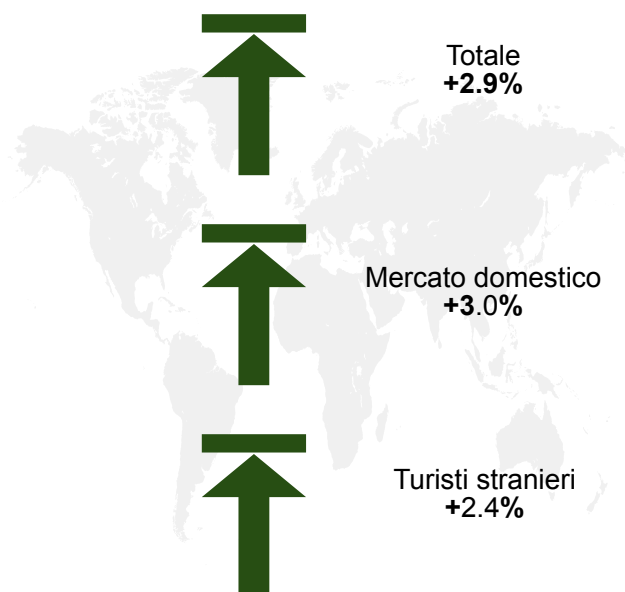
## Modello di previsione

Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA. Le percentuali dell'istogramma sono relative a variazioni dei pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

### Previsione mensile dei pernottamenti



### Previsione media trimestrale

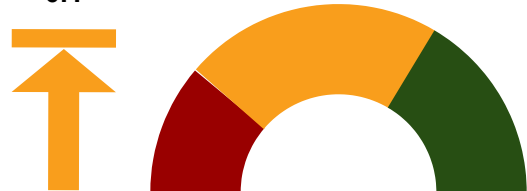


## Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

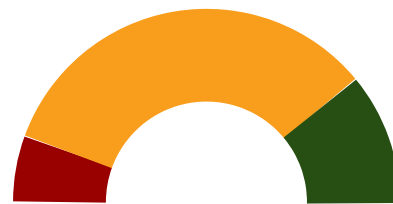
### Fatturato: mar.19

Indicatore:  
0.1



### Aspettative di fatturato: apr.19 - giu.19

Indicatore:  
0.1



■ minore    ■ uguale    ■ maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 18 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".