

Turismo alberghiero in Ticino

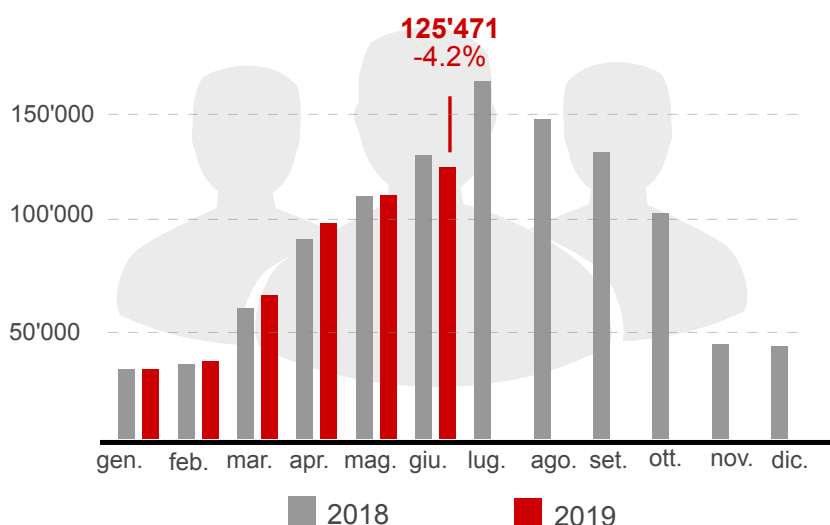
Statistica HESTA* Giugno 2019

Arrivi

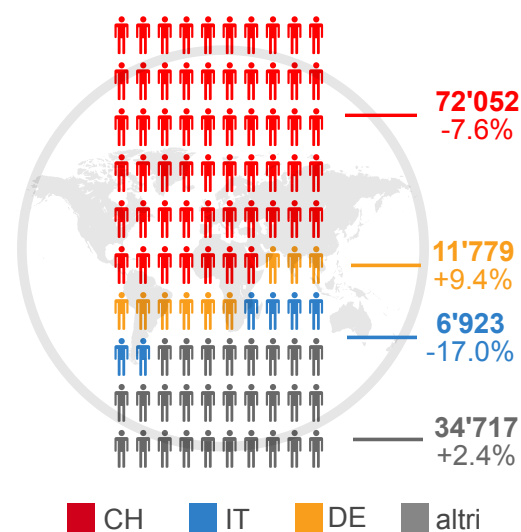
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **472'326**.
- la variazione totale è **+2.2%**.
- la variazione, relativa alle diverse provenienze, è: CH **+3.9%**, DE **-0.7%**, IT **-6.9%**, altri **+2.7%**.

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti

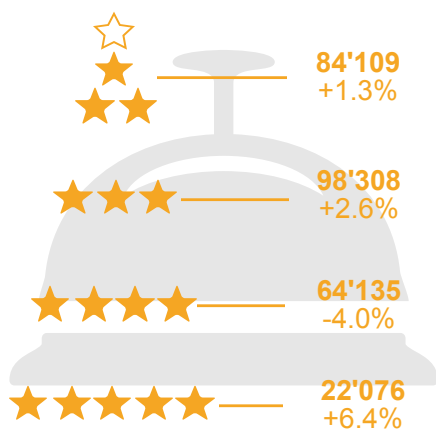


Pernottamenti

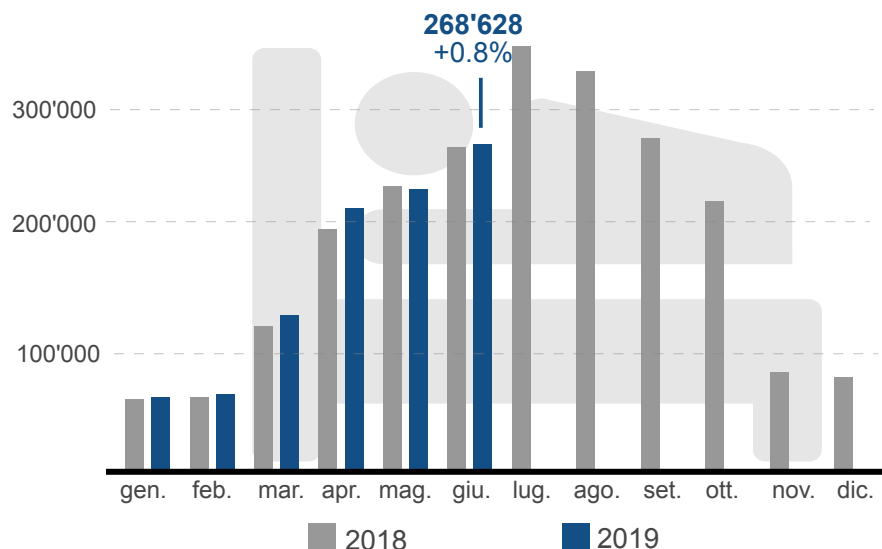
Dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **967'746**.
- la variazione totale è **+3.1%**.
- la variazione, relativa alle diverse categorie, è: 0-2 Stelle **+0.5%**, 3 Stelle **+7.0%**, 4 Stelle **+2.0%**, 5 Stelle **-0.6%**.

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Modello di previsione

Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA. Le percentuali dell'istogramma sono relative a variazioni dei pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

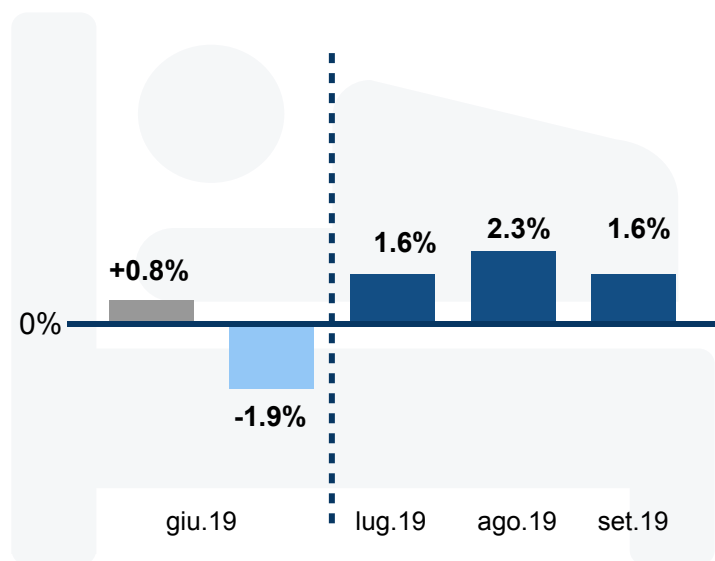
Previsione mensile dei pernottamenti

Verifica della previsione

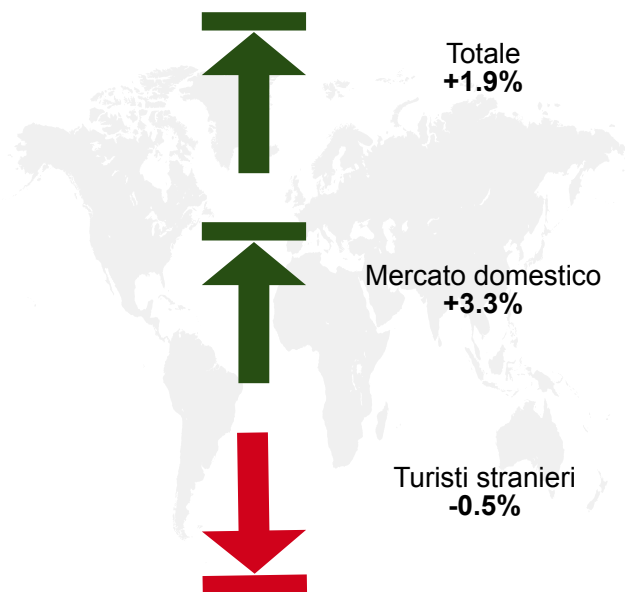
■ Dato HESTA

■ Previsione O-Tur

■ Previsione O-Tur



Previsione media trimestrale



Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

Fatturato: lug.19

Indicatore:
-0.1



Aspettative di fatturato: ago.19 - ott.19

Indicatore:
-0.2



■ minore

■ uguale

■ maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 22 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".