

Turismo alberghiero in Ticino

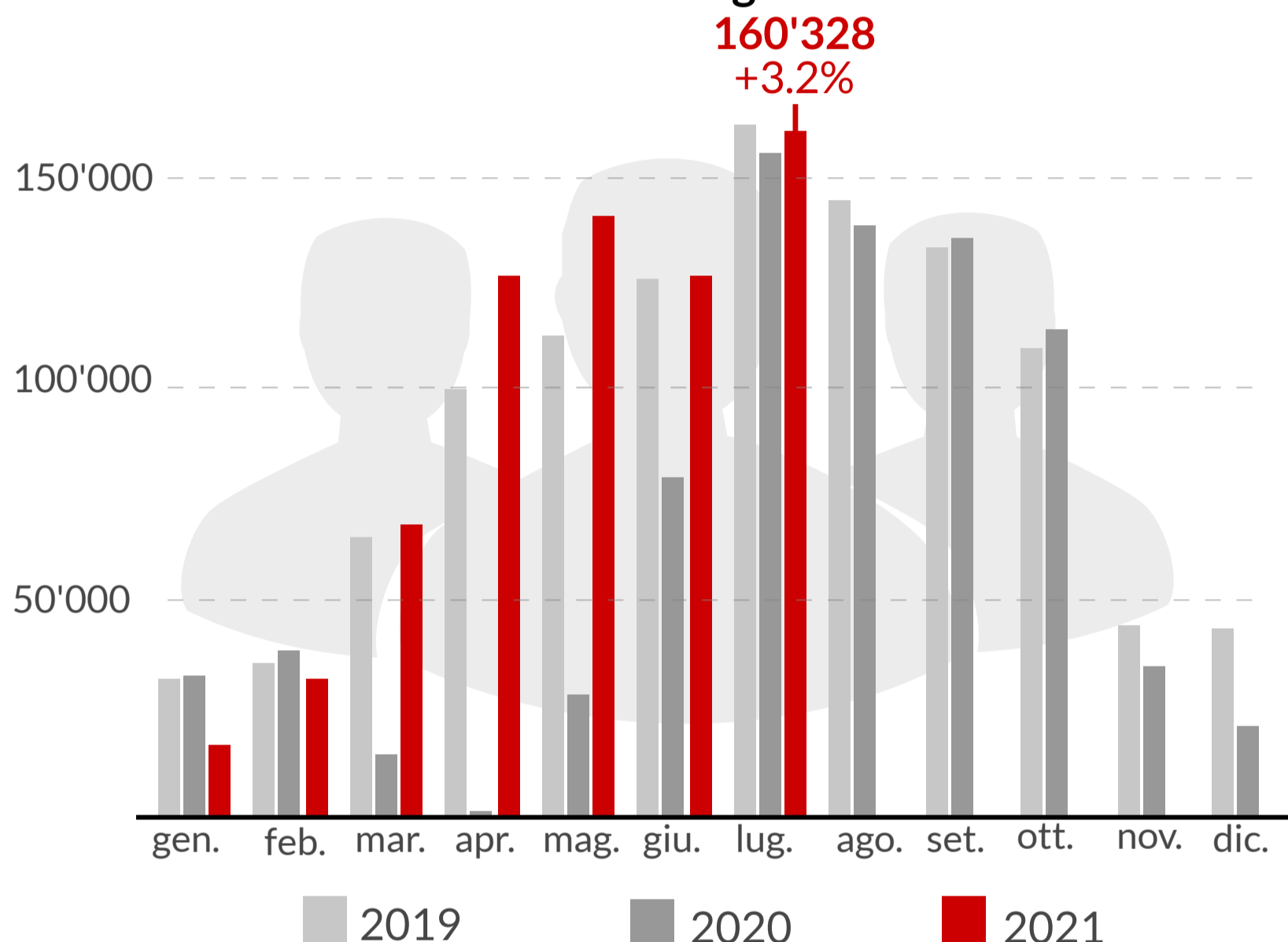
Statistica HESTA* Luglio 2021

Arrivi

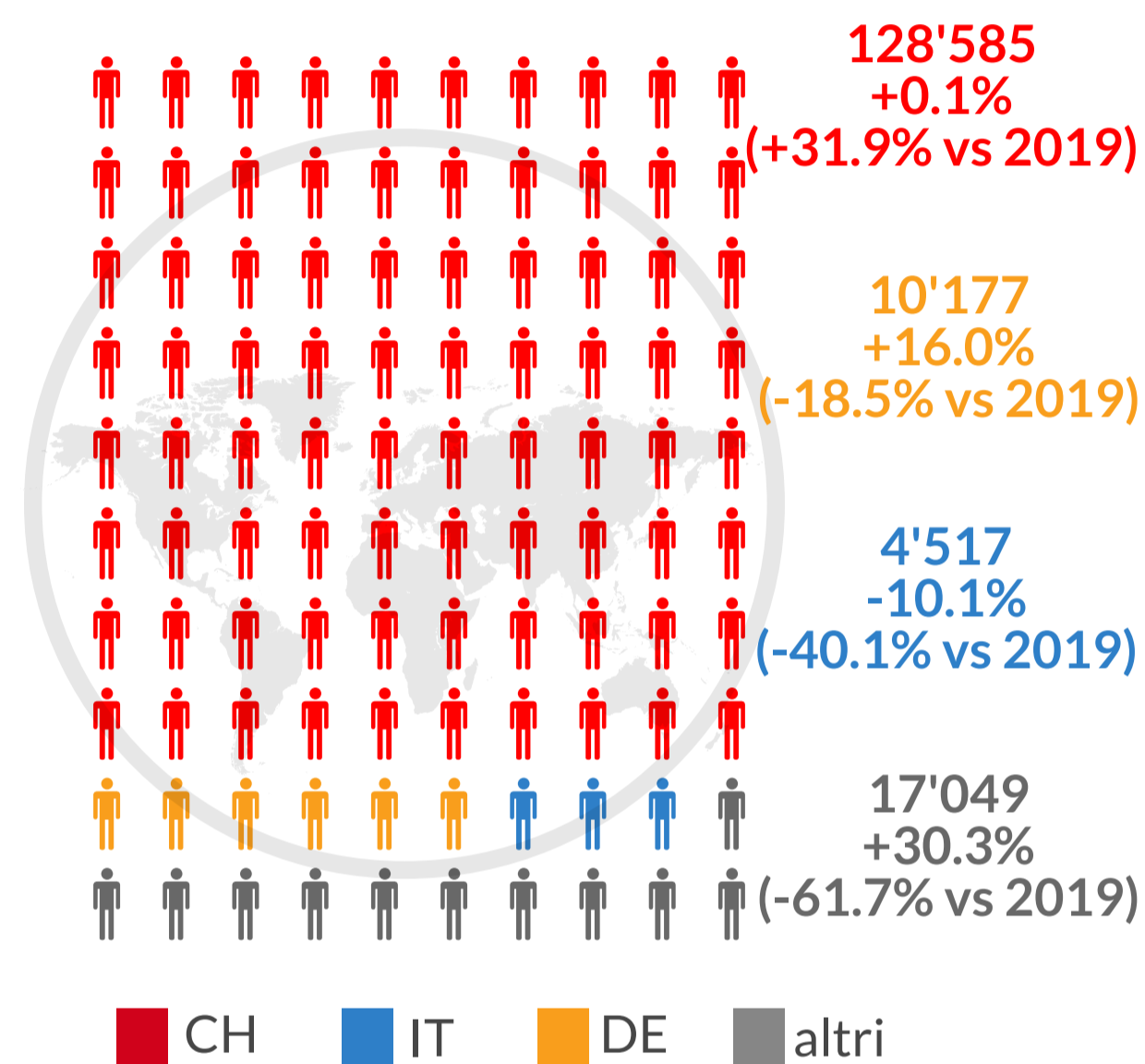
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **671'621**, la variazione totale è **+90.8%** vs 2020 e **+5.9%** vs 2019
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **+111.3%** vs 2020 e **+50.0%** vs 2019

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti



Pernottamenti

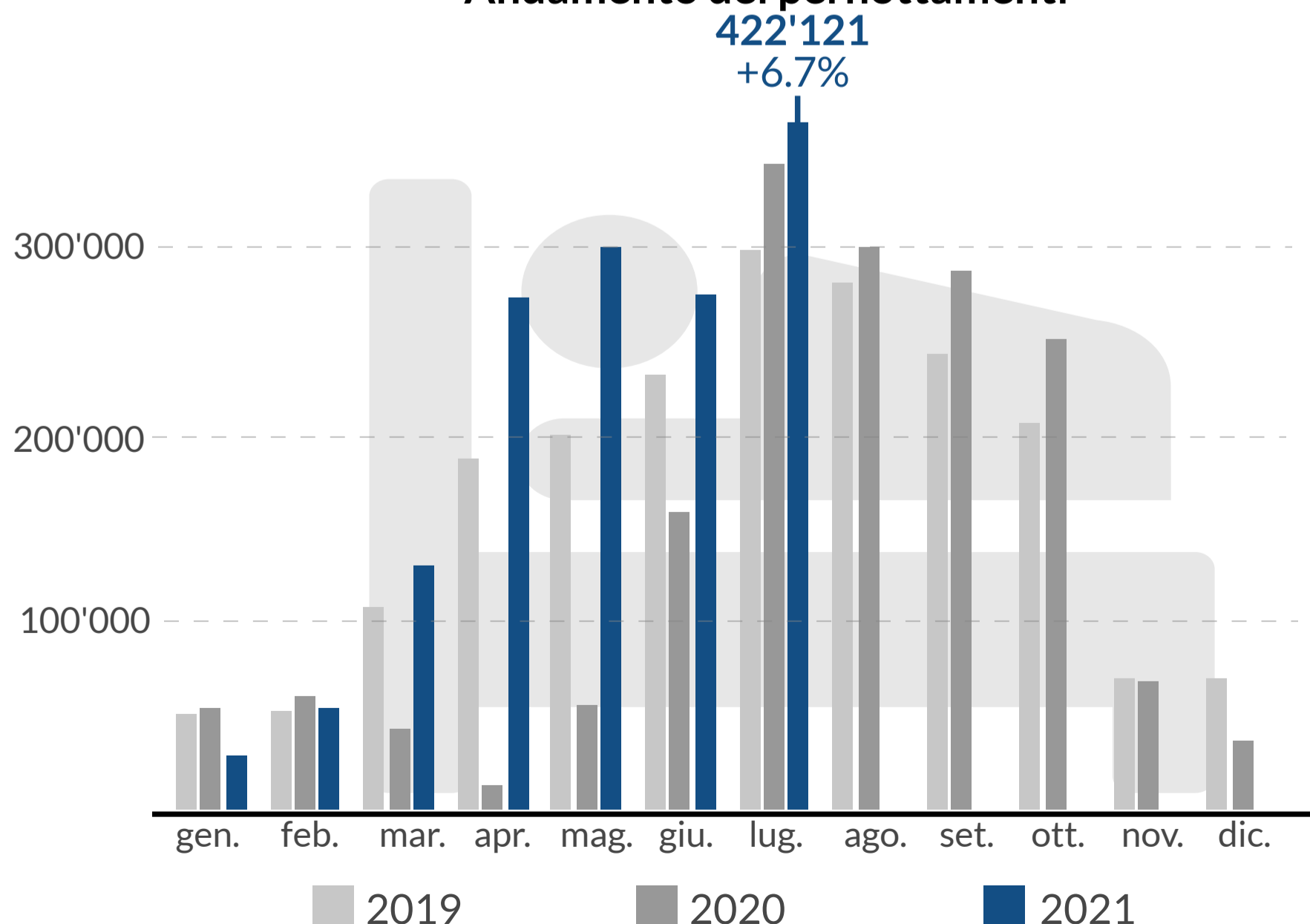
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **1'647'070**, la variazione totale è **+94.9%** vs 2020 e **+26.1%** vs 2019
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **+233.7%** vs 2020 e **+81.0%** vs 2019

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Modello di previsione

Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA.

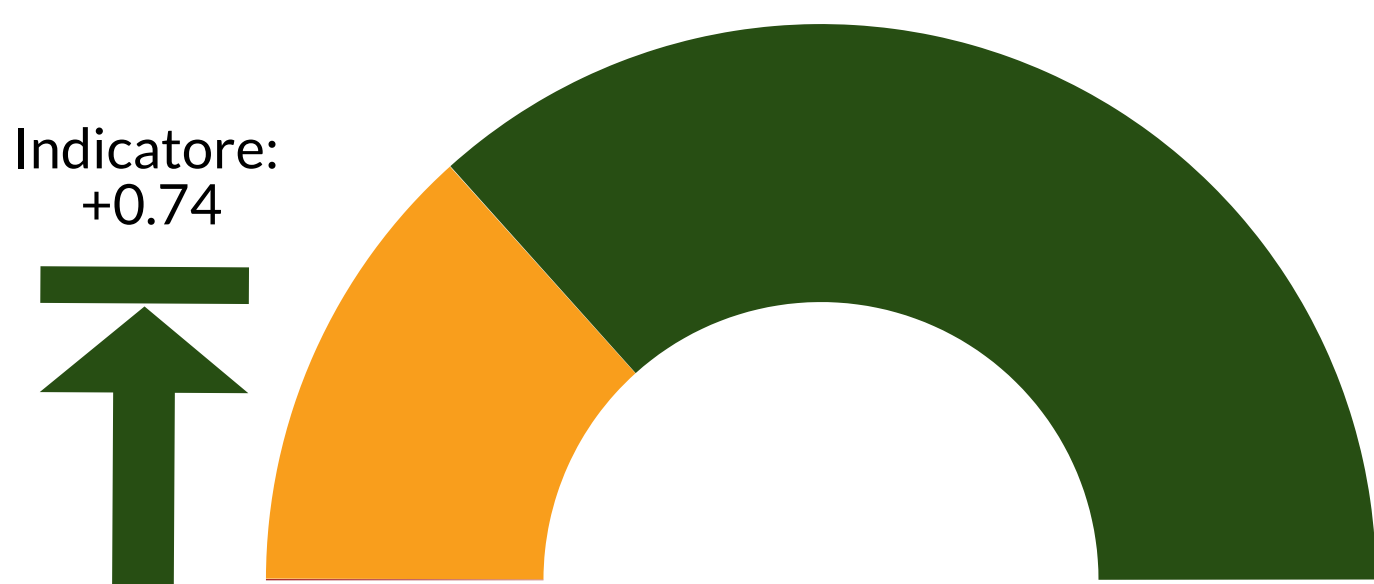
I risultati del modello di previsione non vengono pubblicati in quanto non possono essere ritenuti attendibili.

Essi, infatti, sono basati sui dati rilasciati dall'Ufficio Federale di Statistica i quali, al momento, non descrivono ancora l'impatto del virus COVID-19 su arrivi e pernottamenti nel settore alberghiero della Confederazione.

Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

Fatturato: ago.21



Aspettative di fatturato: set.21 - nov.21



■ peggiore ■ uguale ■ migliore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 15 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".