

# Turismo alberghiero in Ticino

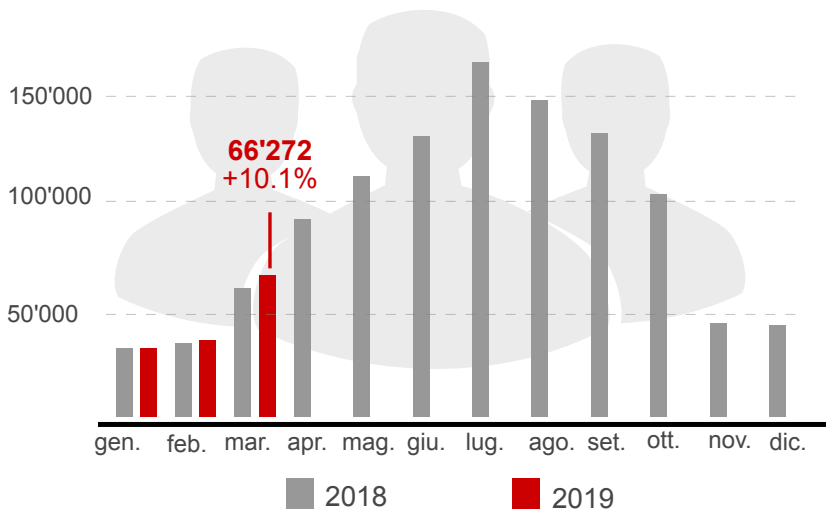
Statistica HESTA\* Marzo 2019

## Arrivi

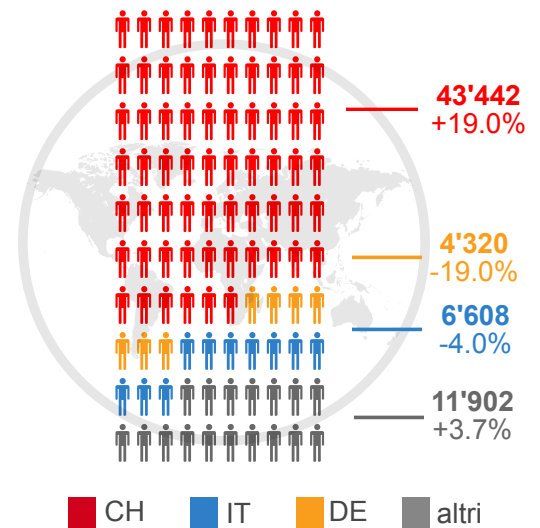
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **134'183**.
- la variazione totale è **+5.9%**.
- la variazione, relativa alle diverse provenienze, è: CH **+12.5%**, DE **-11.9%**, IT **-6.6%**, altri **+3.7%**.

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti

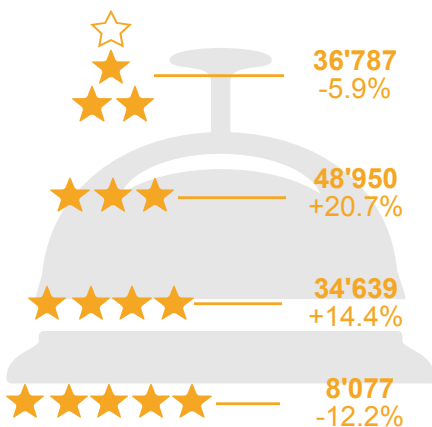


## Pernottamenti

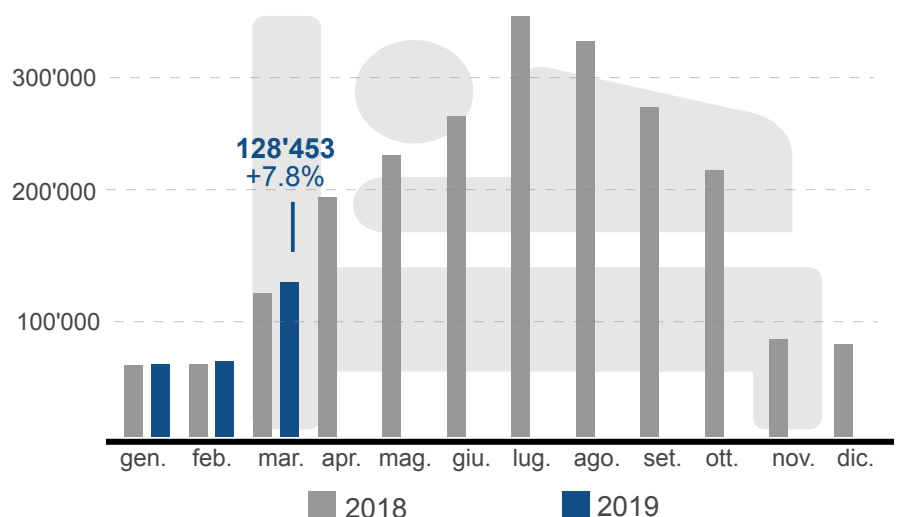
Dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **251'318**.
- la variazione totale è **+5.2%**.
- la variazione, relativa alle diverse categorie, è: 0-2 Stelle **-2.2%**, 3 Stelle **+12.0%**, 4 Stelle **+9.2%**, 5 Stelle **-7.1%**.

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti

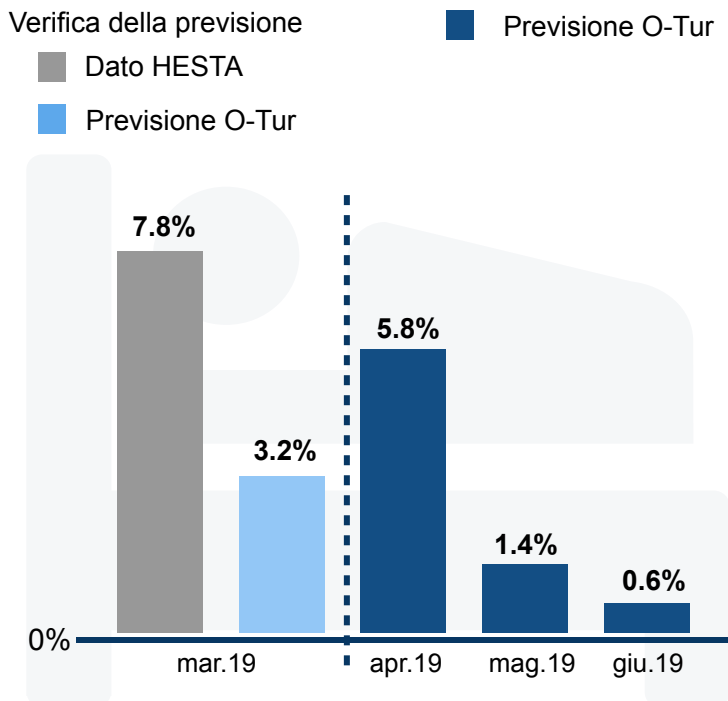


\*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

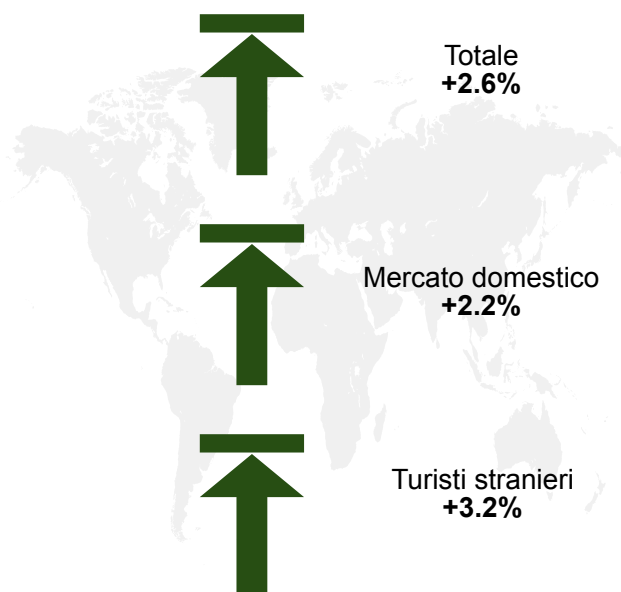
## Modello di previsione

Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA. Le percentuali dell'istogramma sono relative a variazioni dei pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

### Previsione mensile dei pernottamenti



### Previsione media trimestrale



## Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

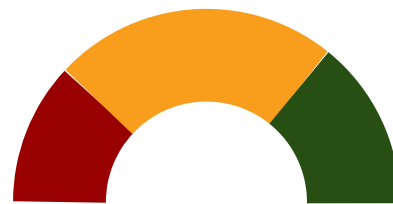
### Fatturato: apr.19

Indicatore:  
0.2



### Aspettative di fatturato: mag.19 - lug.19

Indicatore:  
0.1



■ minore    ■ uguale    ■ maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 21 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".