

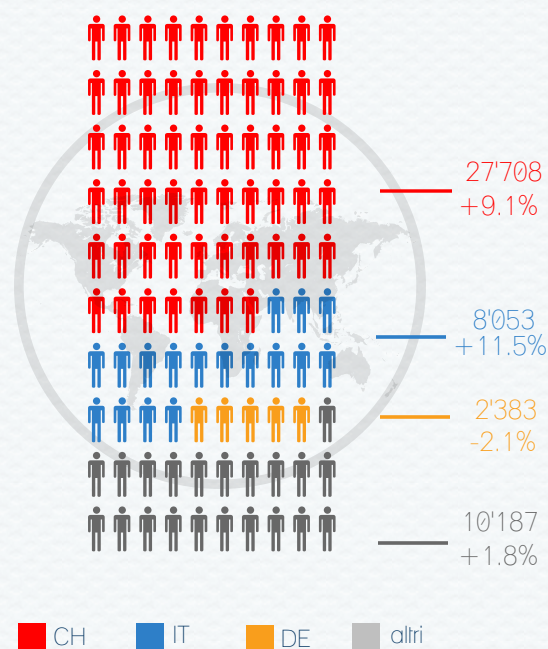
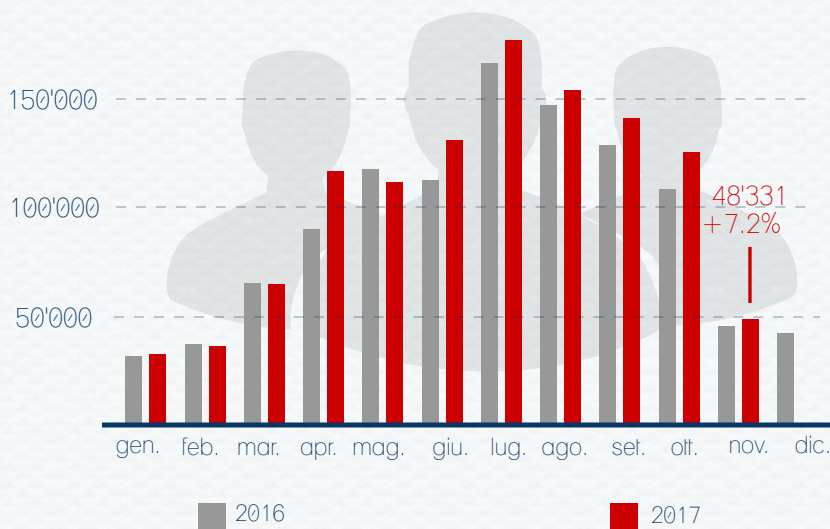
Statistica HESTA novembre 2017

Arrivi

Per arrivi si intende il numero di persone (bambini compresi) che trascorrono una o più notti in un alloggio.

Andamento degli arrivi

Provenienza degli ospiti

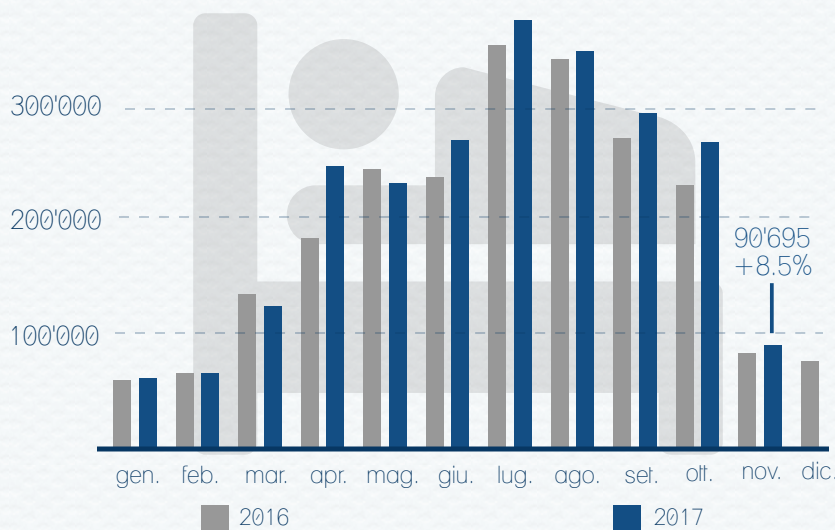


Pernottamenti

Per pernottamenti si intende il numero di notti trascorse in un albergo dai clienti (compresi i bambini). I valori riportati si riferiscono al numero di letti occupati.

Categorie di alloggio

Andamento dei pernottamenti

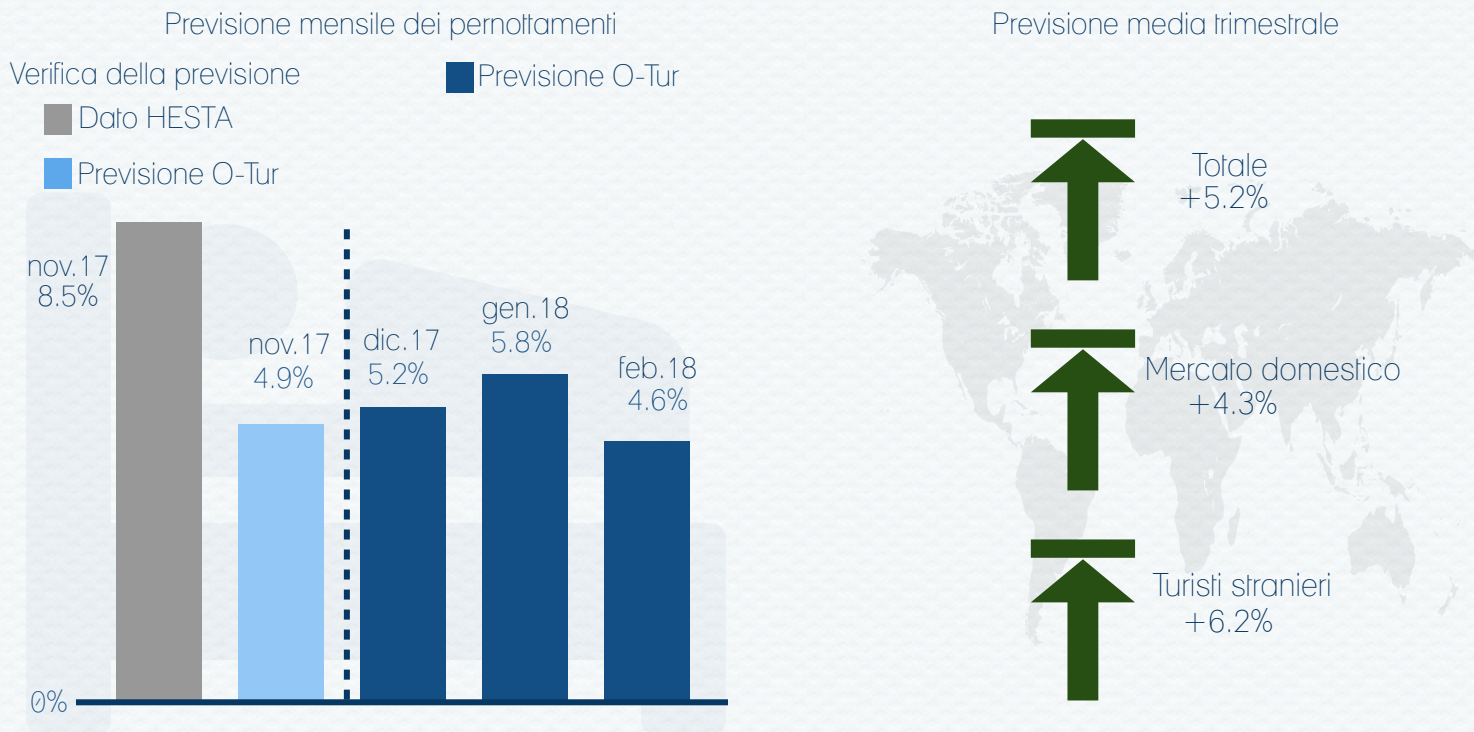


* Da gennaio 2017 2 ostelli della gioventù le cui caratteristiche corrispondono ai criteri NOGA relativi agli alberghi sono integrati nella statistica alberghiera. L'interpretazione dei dati 2017 deve tenere conto di questo cambiamento

Prospettive O-Tur

Modello di previsione

Le percentuali dell'istogramma si riferiscono alle previsioni O-Tur e sono relative a variazioni dei pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basati su dati dell'Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA.

Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte qualitative fanno riferimento a variazioni del fatturato rispetto agli stessi mesi dell'anno precedente. Gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata rispetto all'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

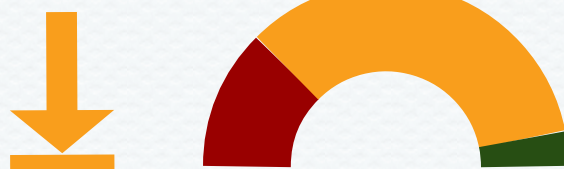
Fatturato: dic. 17

Aspettative di fatturato: gen. - mar. 18

Indicatore:
-0.18



Indicatore:
-0.18



■ Minore ■ Uguale ■ Maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 16 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".