

Turismo alberghiero in Ticino

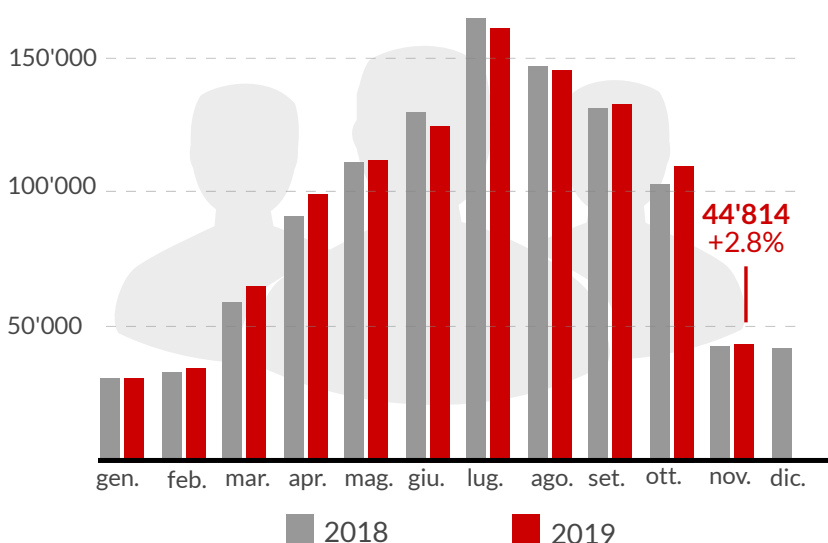
Statistica HESTA* Novembre 2019

Arrivi

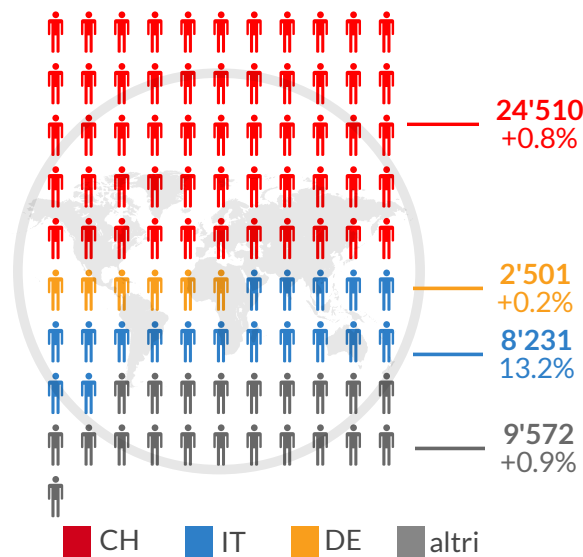
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **1'069'593**.
- la variazione totale è **+1.4%**.
- la variazione, relativa alle diverse provenienze, è: CH **+2.5%**, DE **-1.0%**, IT **-3.9%**, altri **+1.2%**.

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti

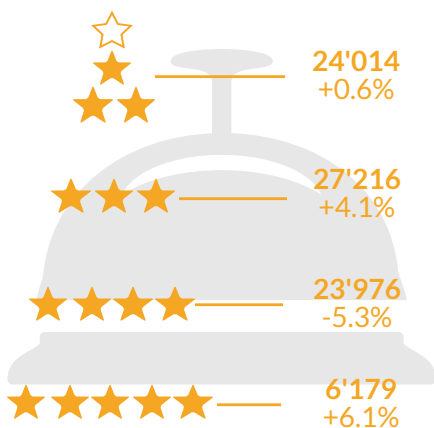


Pernottamenti

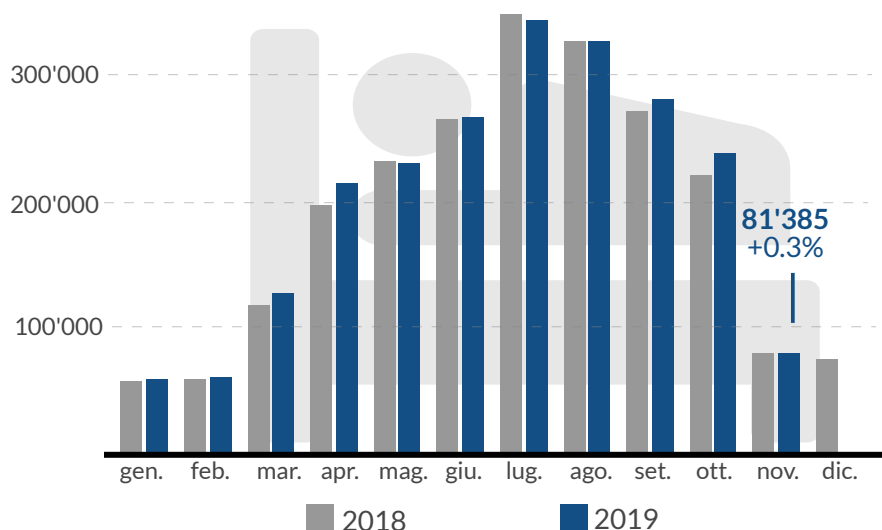
Dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **2'245'527**.
- la variazione totale è **+2.4%**.
- la variazione, relativa alle diverse categorie, è: 0-2 Stelle **+1.8%**, 3 Stelle **+3.9%**, 4 Stelle **+0.8%**, 5 Stelle **+2.2%**.

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



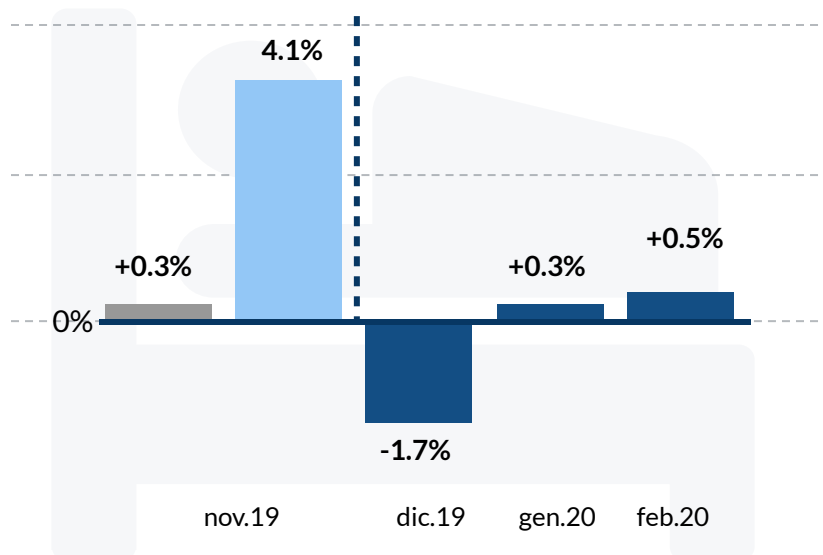
*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Modello di previsione

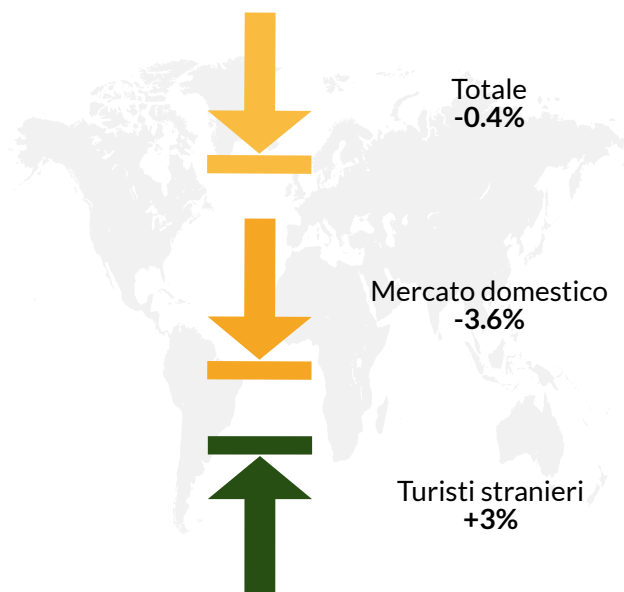
Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA. Le percentuali dell'istogramma sono relative a variazioni dei pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Previsione mensile dei pernottamenti

Verifica della previsione



Previsione media trimestrale

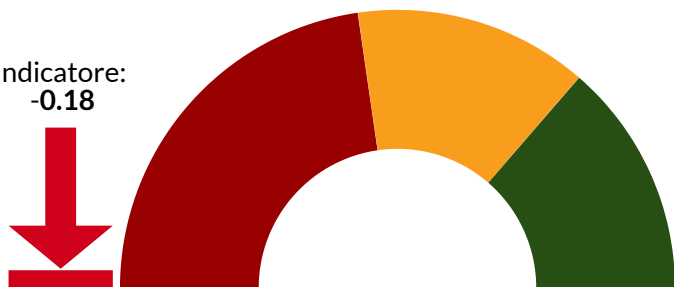


Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

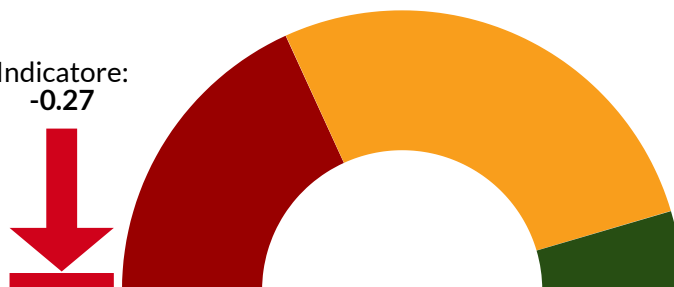
Fatturato: dic.19

Indicatore:
-0.18



Aspettative di fatturato: gen.20 - mar.20

Indicatore:
-0.27



■ minore ■ uguale ■ maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 11 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".