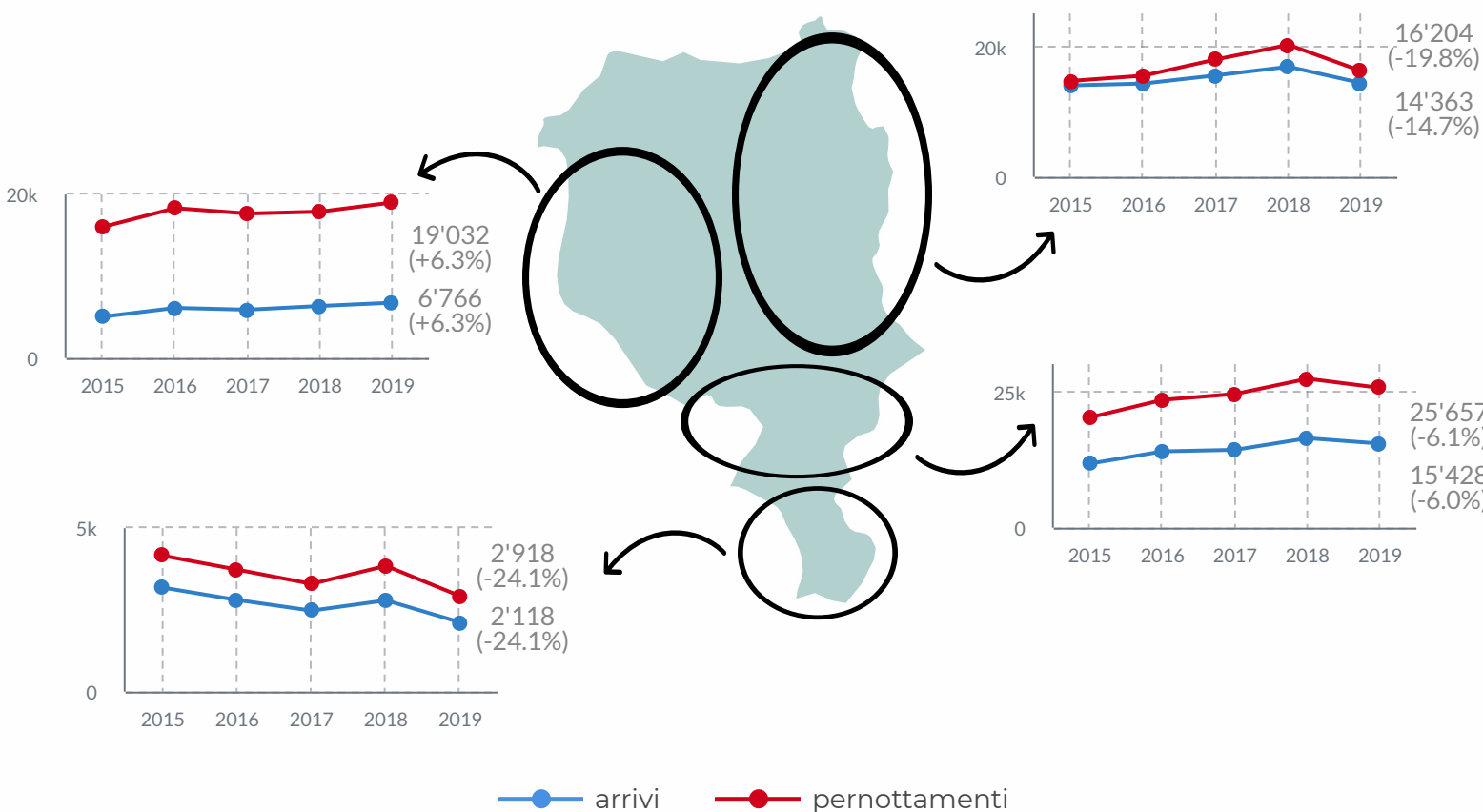


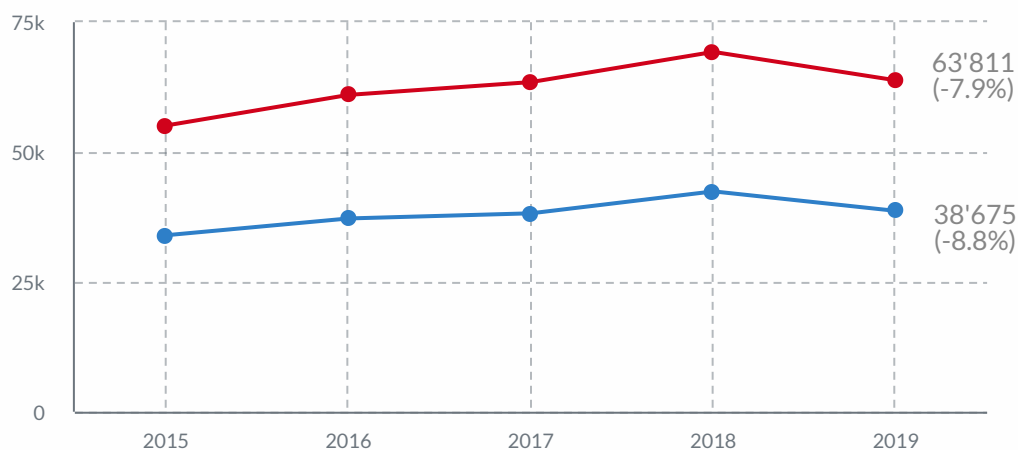
Turismo alberghiero Segmento BeNeLux



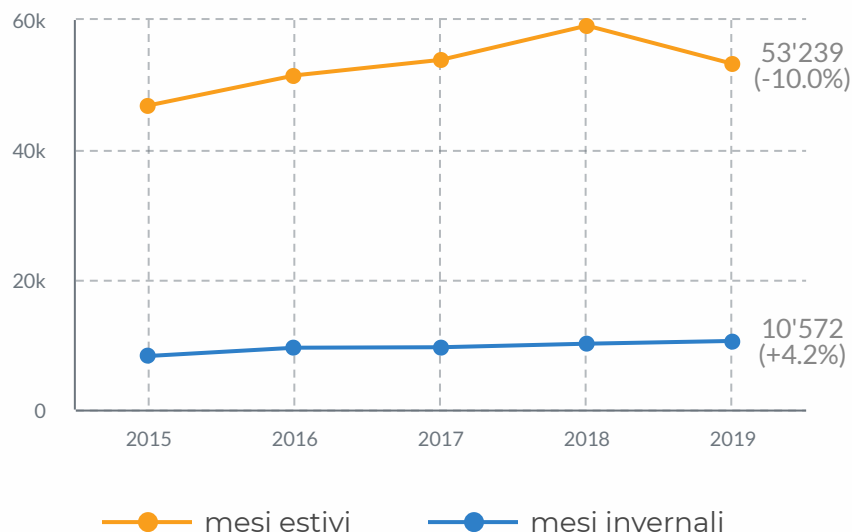
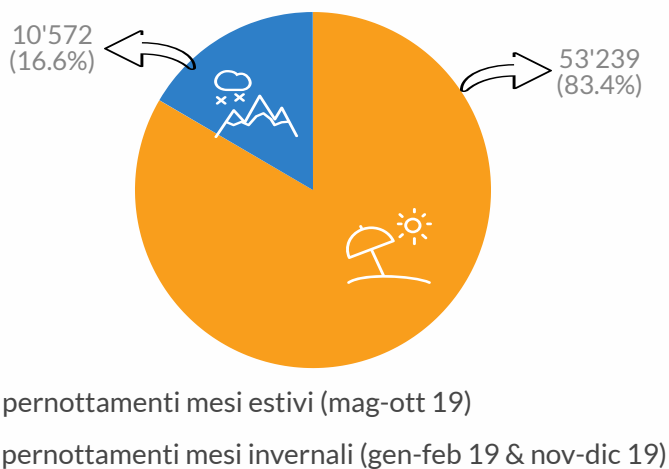
Distribuzione sul territorio e trend della domanda



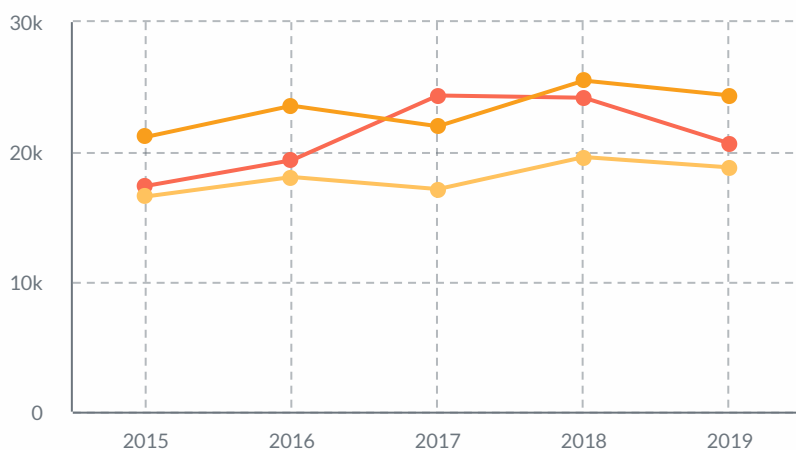
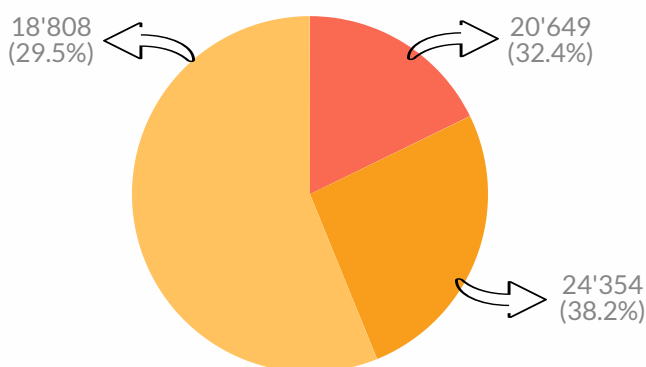
Arrivi e pernottamenti complessivi nel medio periodo



Pernottamenti nel corso delle stagioni



Pernottamenti nelle diverse categorie di alloggio



pernottamenti 0-2*

pernottamenti 3*

pernottamenti 4-5*

Alcuni appunti sul mercato BeNeLux

- Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo vengono tipicamente associati per motivi storici, economici e culturali
- Per il Ticino quello del BeNeLux è un mercato relativamente piccolo (2.7% del totale dei pernottamenti alberghieri, 3.5% in Svizzera) ma sicuramente interessante date la propensione al viaggio e le preferenze per il tipo di vacanza che ben si sposano con quanto il cantone ha da offrire
- Dal punto di vista attitudinale, questo segmento tende a preferire vacanze dai connotati rurali piuttosto che urbani. Noto, ad esempio, è l'amore degli olandesi per il campeggio
- Questo segmento cerca una vacanza che sappia offrire un elemento di scoperta e di conoscenza della cultura locale, soprattutto a livello enogastronomico
- Questi aspetti sono direttamente riconducibili alla tolleranza della multiculturalità tipica di questi popoli
- La domanda tende ad essere orientata al turismo naturalistico di lago e montagna e in generale, questi ospiti amano le attività all'aria aperta, con una forte predilizione per l'uso della bicicletta e per gli sport d'acqua
- Particolare attenzione va posta al rapporto qualità-prezzo, all'organizzazione e all'efficienza nell'erogazione dei servizi, tutti aspetti a cui questo segmento pone estrema attenzione