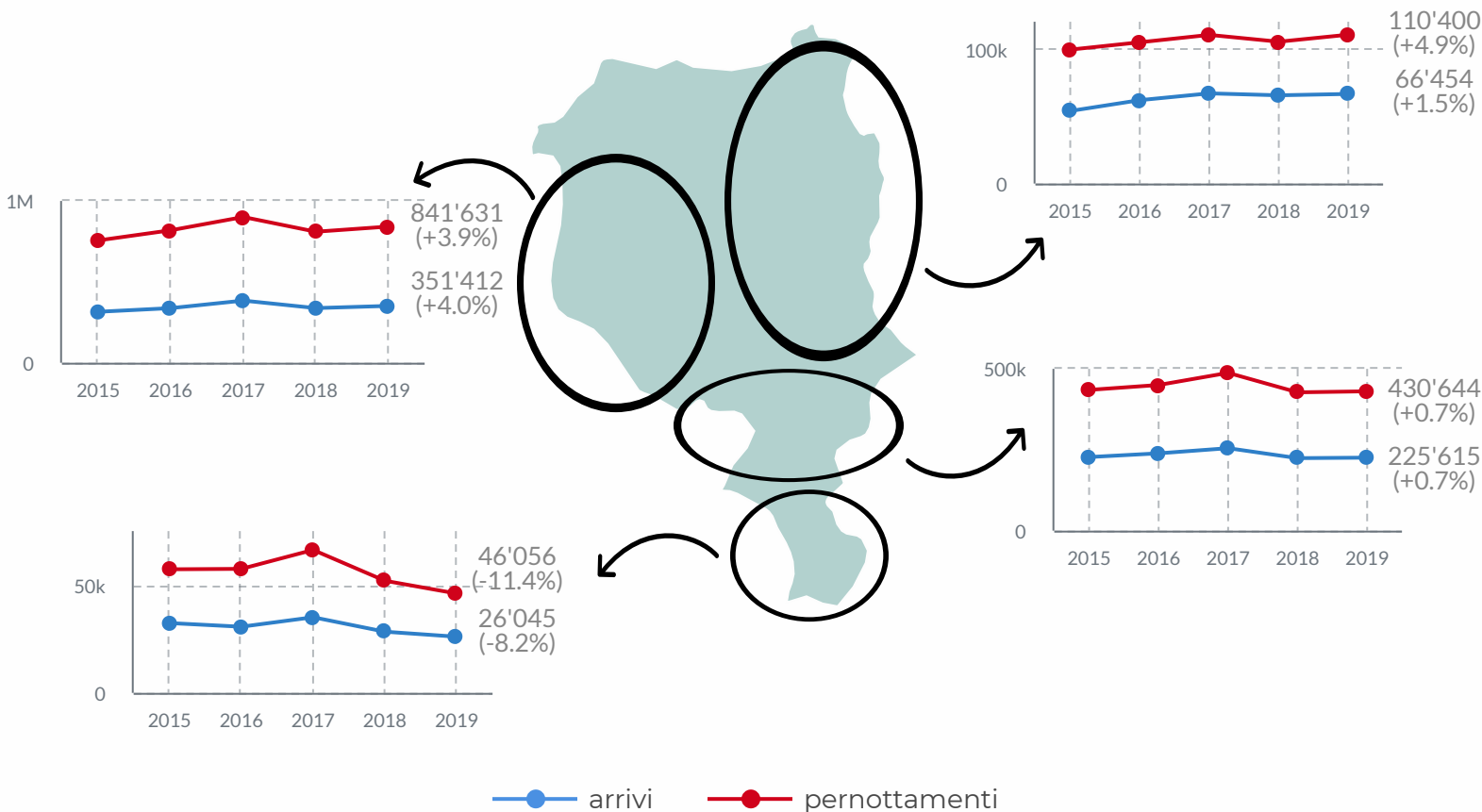


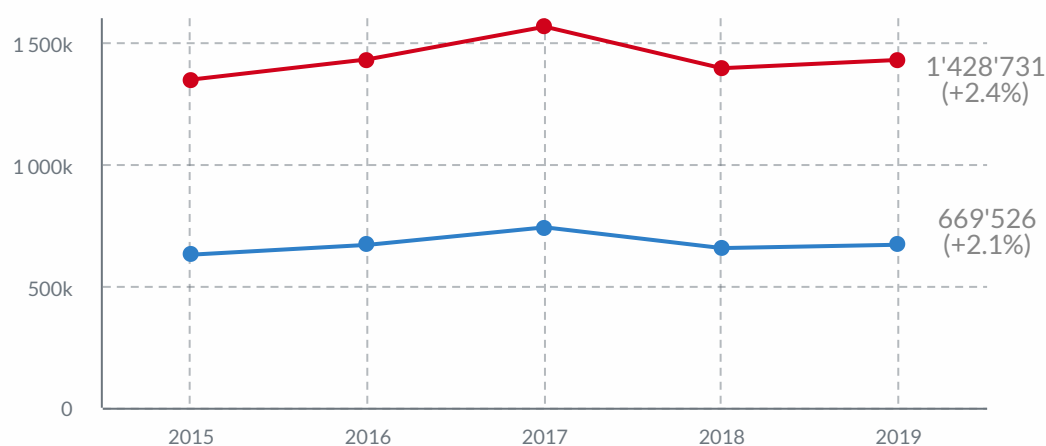
Turismo alberghiero Segmento svizzero



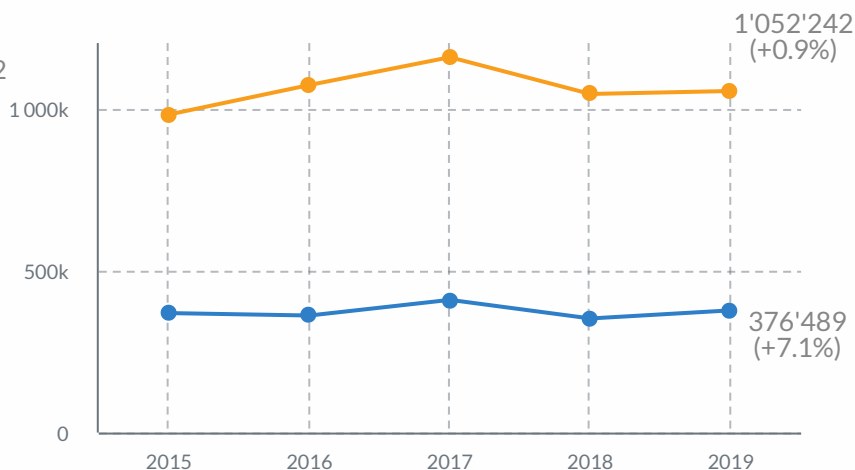
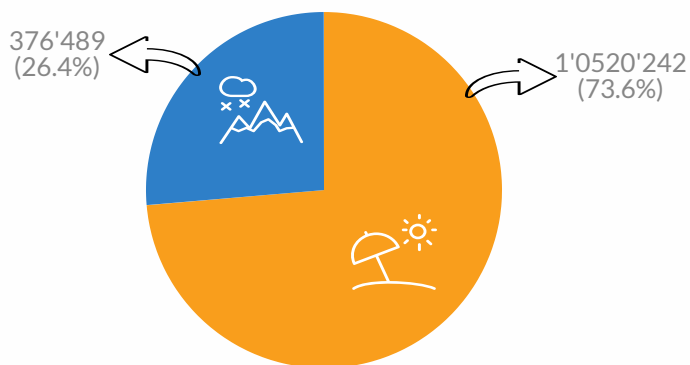
Distribuzione sul territorio e trend della domanda



Arrivi e pernottamenti complessivi nel medio periodo

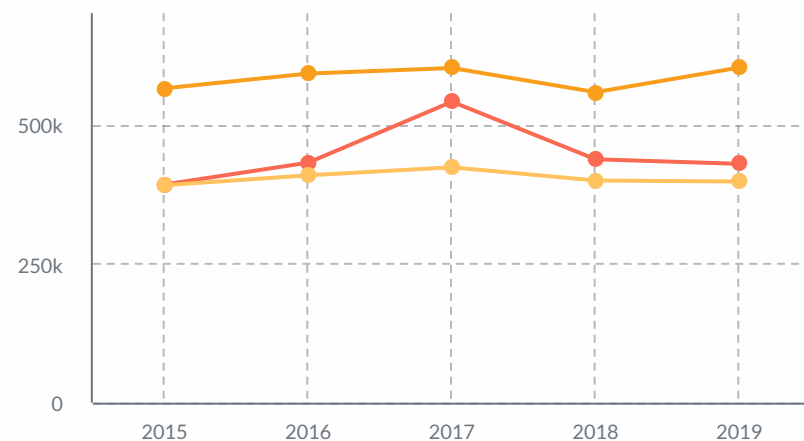
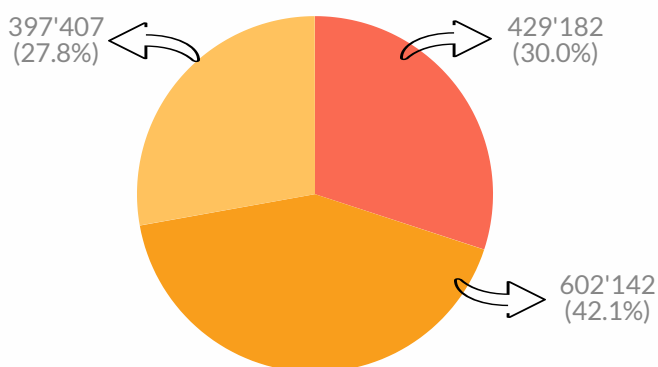


Pernottamenti nel corso delle stagioni



● mesi estivi ● mesi invernali

Pernottamenti nelle diverse categorie di alloggio



■ pernottamenti 0-2*

■ pernottamenti 3*

■ pernottamenti 4-5*

Alcuni appunti sul mercato svizzero

- Il mercato interno è certamente il più rilevante per il Ticino e il suo peso è aumentato nel corso degli ultimi anni anche a causa della frenata del mercato tedesco
- Mediamente, negli ultimi 5 anni la quota della domanda interna sul totale dei pernottamenti alberghieri in Ticino è stata attorno al 60%
- È prevedibile che l'importanza della domanda confederata aumenterà in maniera importante nel breve/medio periodo a causa delle nuove abitudini di viaggio che si verranno ad affermare dopo la pandemia
- Per quanto non vi siano dati ufficiali circa i cantoni di provenienza degli ospiti confederati, è noto che gli ospiti provengono prevalentemente dalla Svizzera tedesca mentre è meno rilevante la domanda generata dalla Romandia
- Il turismo confederato è prevalentemente estivo ed è nota la preferenza per le classiche attività all'aperto come l'escursionismo e la frequentazione dei lidi. Al momento è ancora difficile prevedere come si consoliderà la domanda dei vari servizi turistici ma è lecito pensare che il turismo rivolto alle aree rurali e discoste dai centri urbani avrà un'importanza relativa più forte rispetto al recente passato