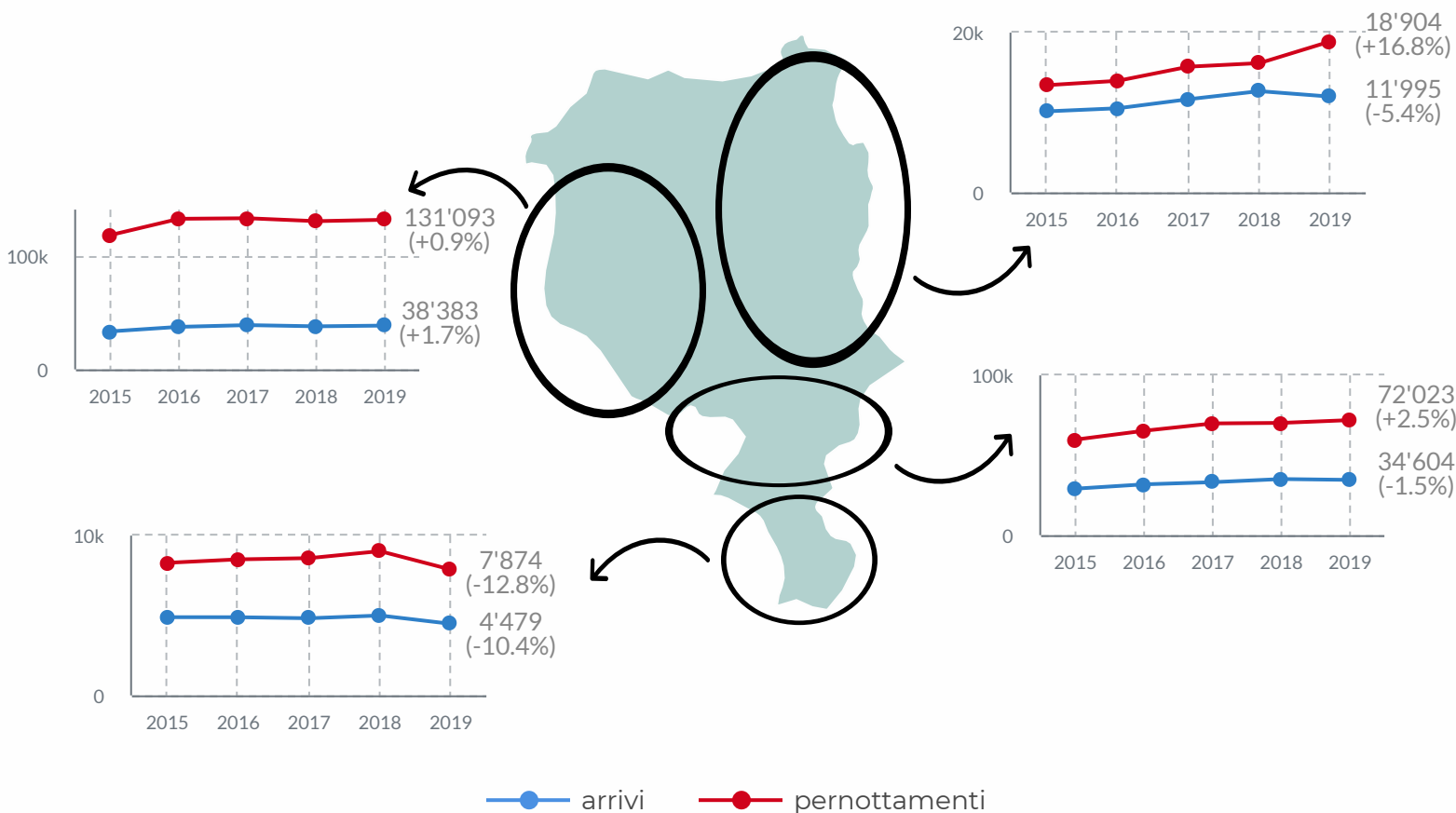


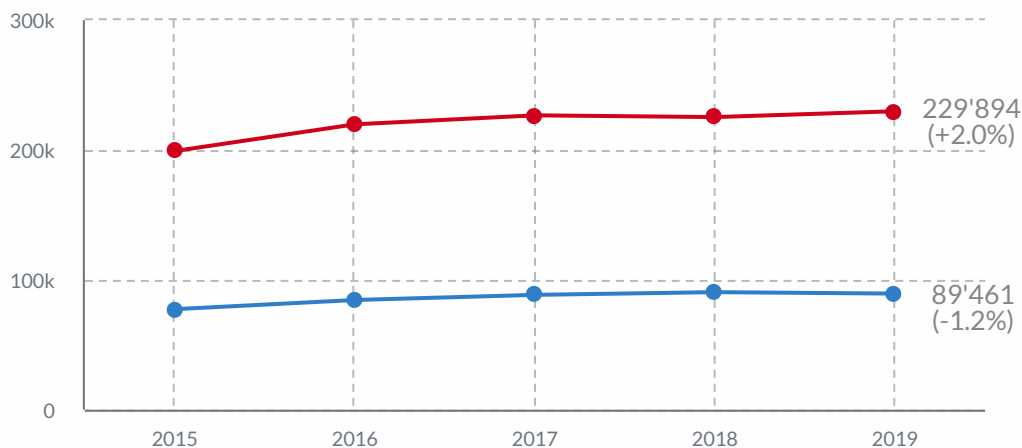
Turismo alberghiero Segmento tedesco



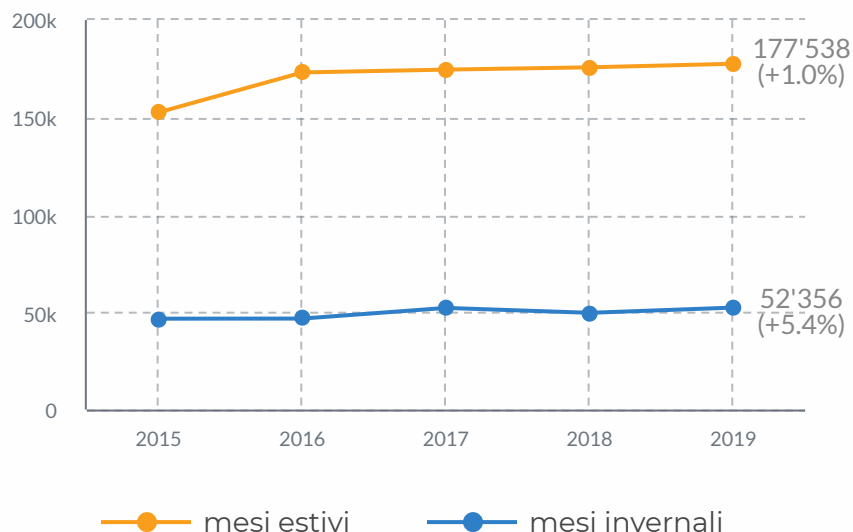
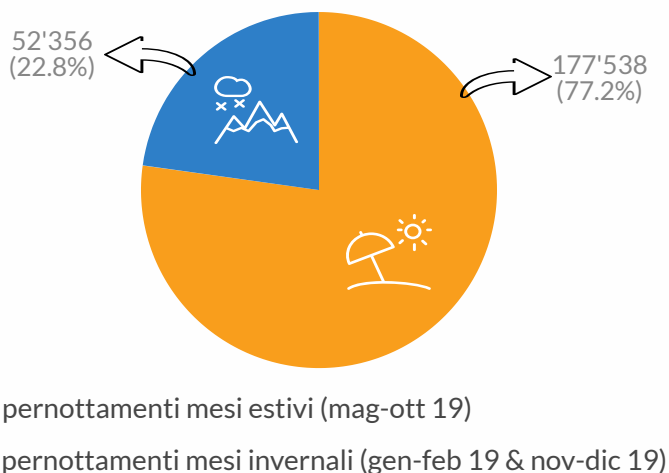
Distribuzione sul territorio e trend della domanda



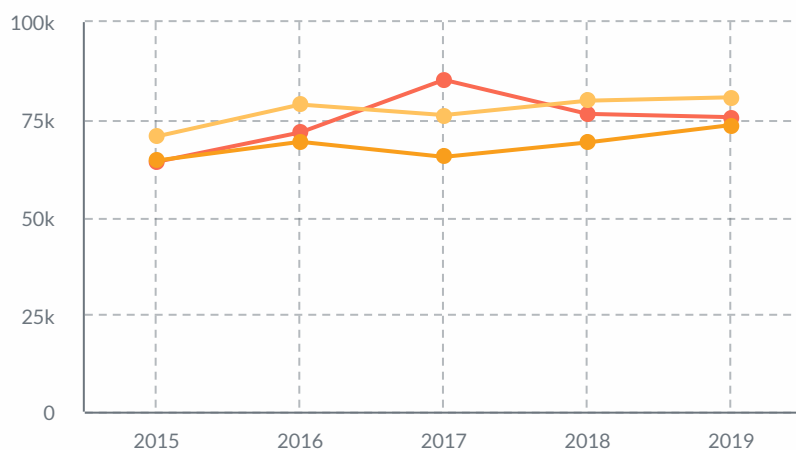
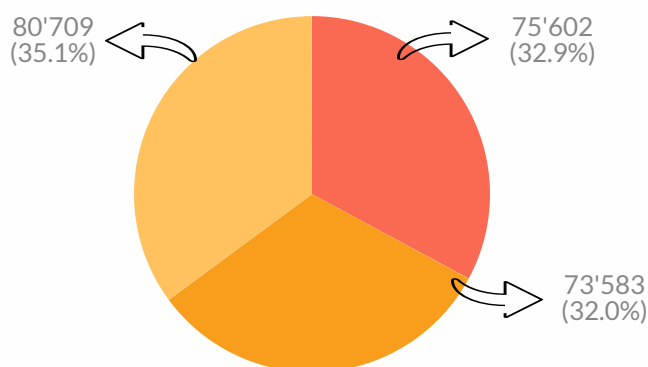
Arrivi e pernottamenti complessivi nel medio periodo



Pernottamenti nel corso delle stagioni



Pernottamenti nelle diverse categorie di alloggio



pernottamenti 0-2*

pernottamenti 3*

pernottamenti 4-5*

Alcuni appunti sul mercato tedesco

- In Svizzera i turisti tedeschi hanno generato circa 3'925'653 pernottamenti nel 2019, in aumento dell'1.9% rispetto al 2015
- La domanda tedesca in Ticino è diminuita in maniera importante nel corso degli ultimi decenni, soprattutto a seguito dello sviluppo del mercato dei voli low-cost verso mete del sud dell'Europa
- Nonostante ciò negli ultimi anni il mercato tedesco aveva visto una leggera ripresa in Ticino
- Quasi certamente, la domanda di turismo proveniente dalla Germania subirà un brusco arresto data la situazione che si verrà a creare nel breve/medio periodo dopo l'emergenza sanitaria
- Detto ciò, quello tedesco è notoriamente un popolo di vacanzieri che difficilmente rinuncia ai viaggi, anche in periodi di ristrettezze economiche, e che sfrutta appieno i periodi legati alle vacanze scolastiche
- Il turista tedesco, per natura, tende ad essere molto attento alle spese che effettua e al rapporto qualità prezzo dei servizi che acquista
- Il turista tedesco mira ad un turismo attento all'ambiente e alla sensibilità ecologica, ed è nota la sua predilezione per le mete balneari e per le permanenze relativamente lunghe a destinazione