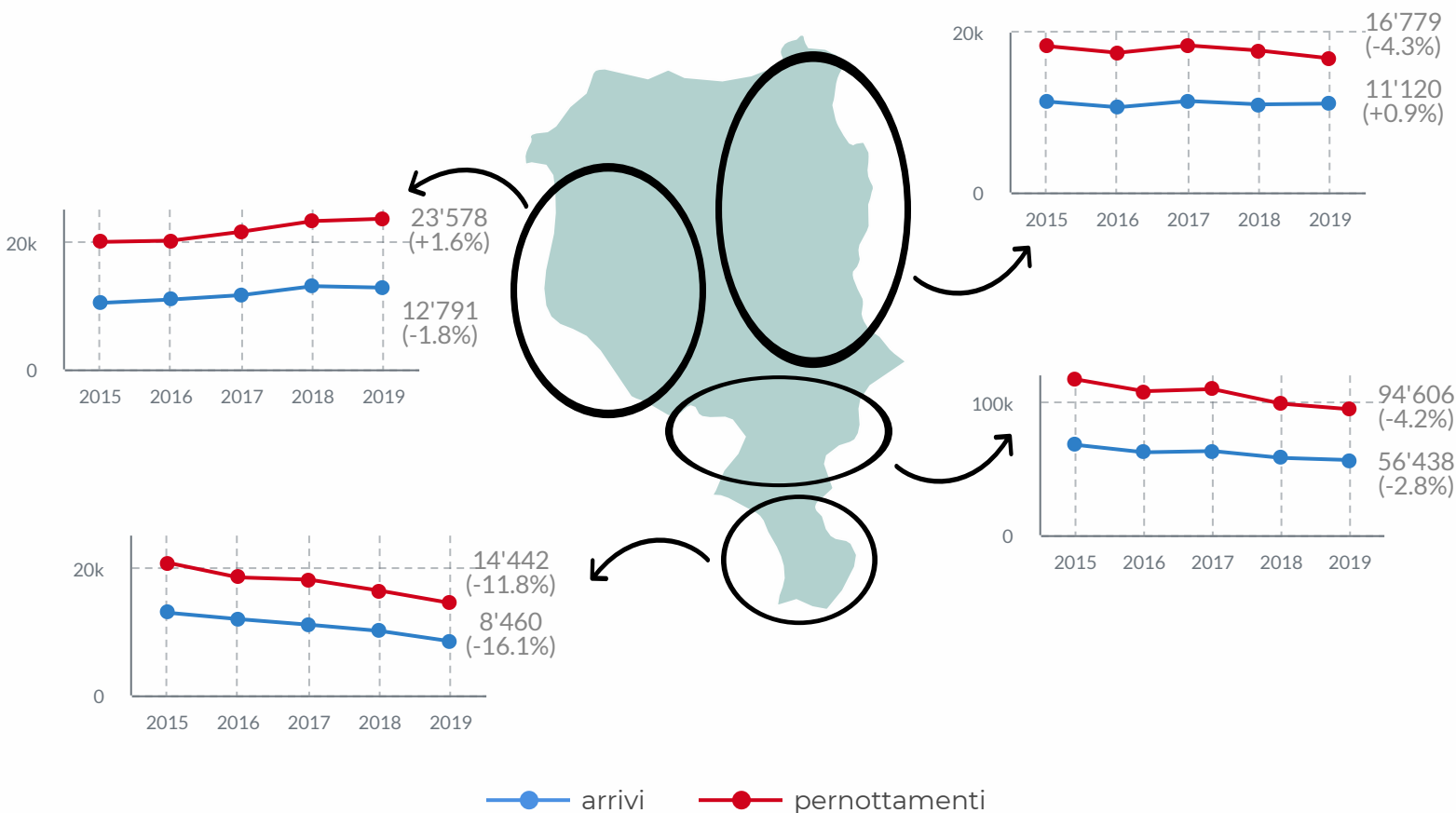


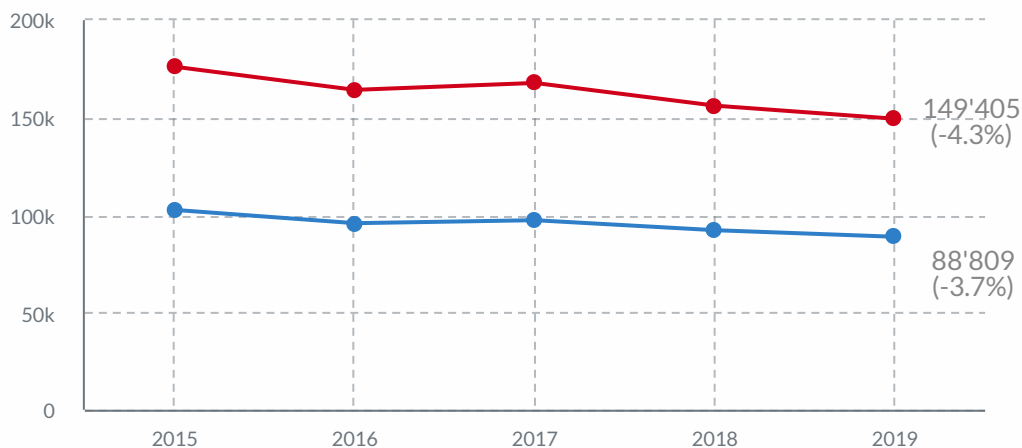
# Turismo alberghiero Segmento italiano



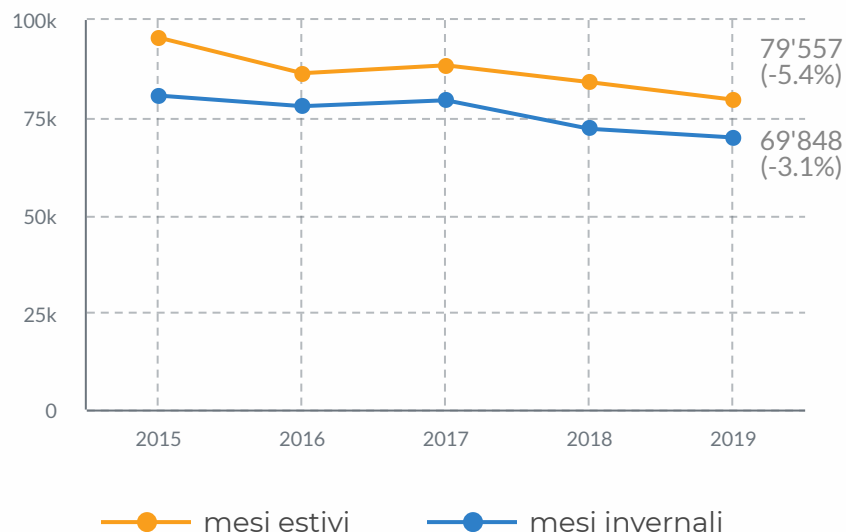
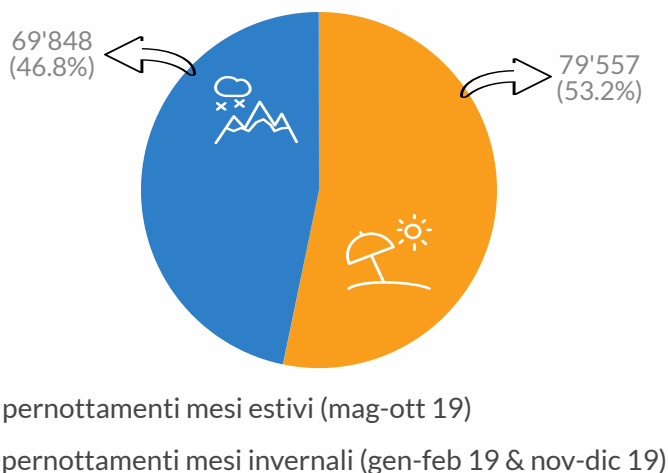
## Distribuzione sul territorio e trend della domanda



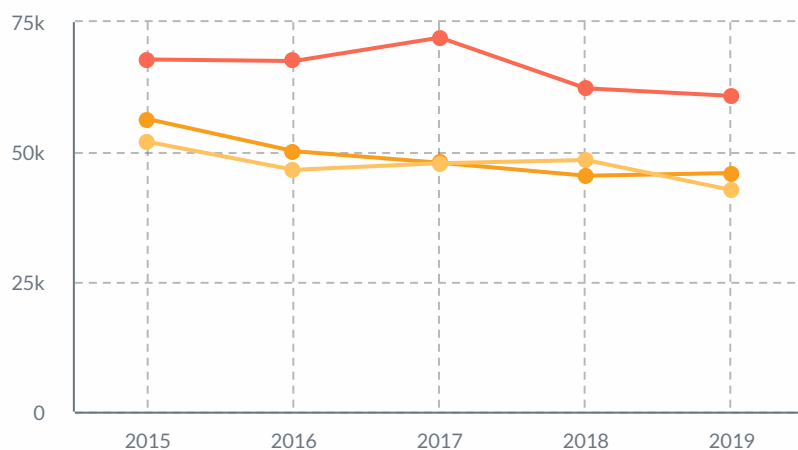
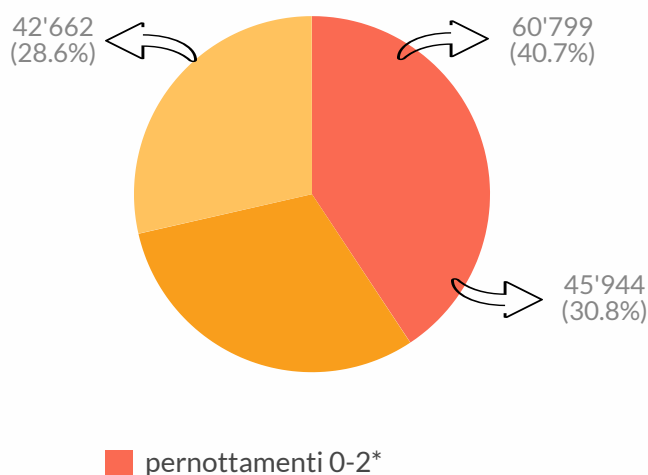
## Arrivi e pernottamenti complessivi nel medio periodo



## Pernottamenti nel corso delle stagioni



## Pernottamenti nelle diverse categorie di alloggio



## Alcuni appunti sul mercato italiano

- Storicamente, il segmento italiano è legato al business travel e lo dimostra il fatto che l'ospite italiano raggiunge le strutture alberghiere ticinesi nel periodo invernale così come in quello estivo
- In Ticino il mercato italiano è sempre stato uno dei più rilevanti per quanto negli anni abbia visto un calo
- Infatti, a seguito della crisi del settore bancario e finanziario e delle successive regolamentazioni internazionali, si è osservata una flessione della domanda italiana di turismo in Ticino
- La Svizzera rappresenta un mercato di lusso per molte famiglie italiane dato un indice dei prezzi elevato rispetto al reddito medio di un nucleo familiare
- La situazione che si andrà a creare dopo il periodo emergenziale non farà altro che acuire il calo di questo segmento, proprio a causa delle difficoltà economiche che si verranno a creare
- Un aspetto del segmento italiano che spesso passa sottotraccia è quello del turismo di giornata, difficilmente riscontrabile nelle statistiche ufficiali e notoriamente legato agli eventi organizzati sul territorio Ticinese, soprattutto nel Luganese e nei centri di Ascona e Locarno