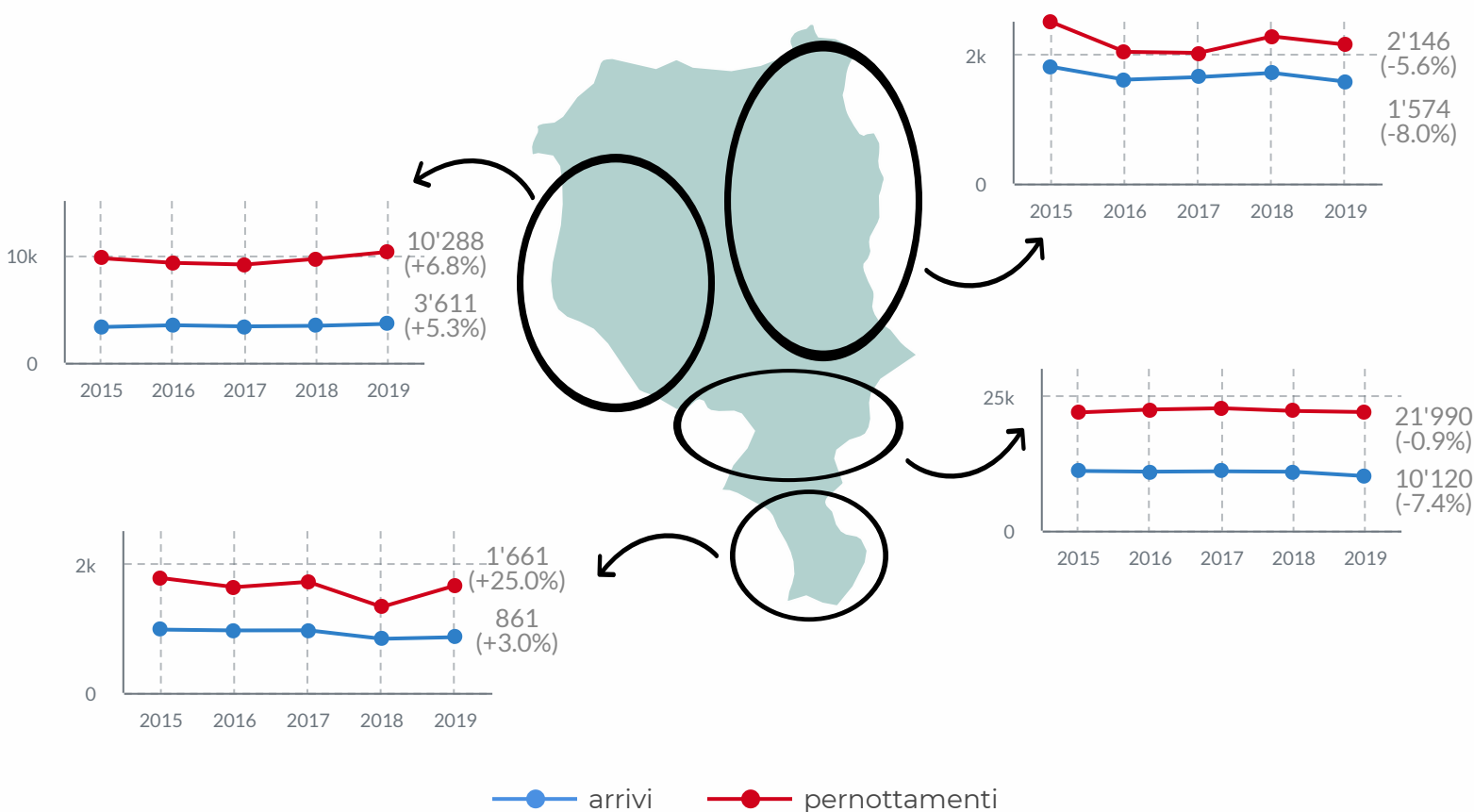


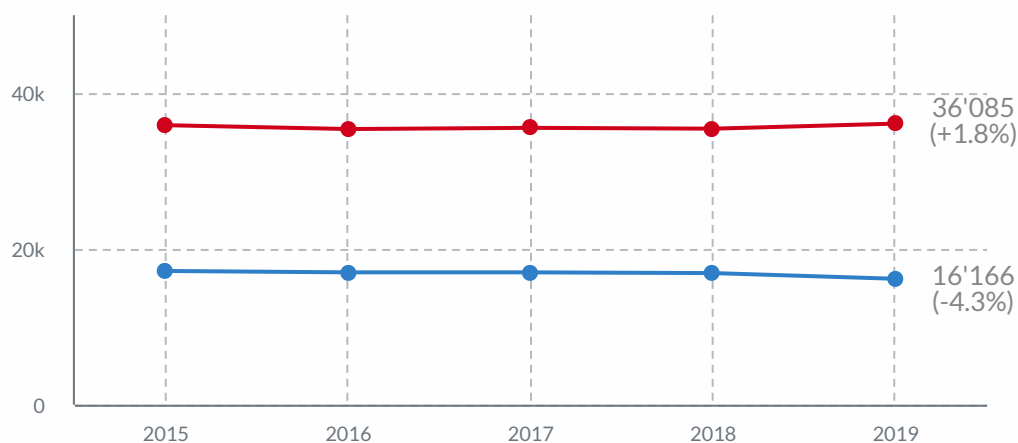
Turismo alberghiero Segmento britannico



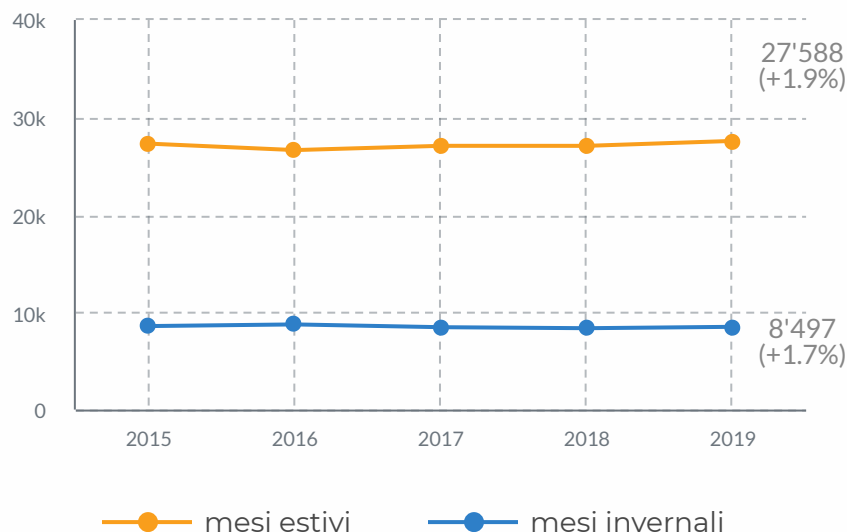
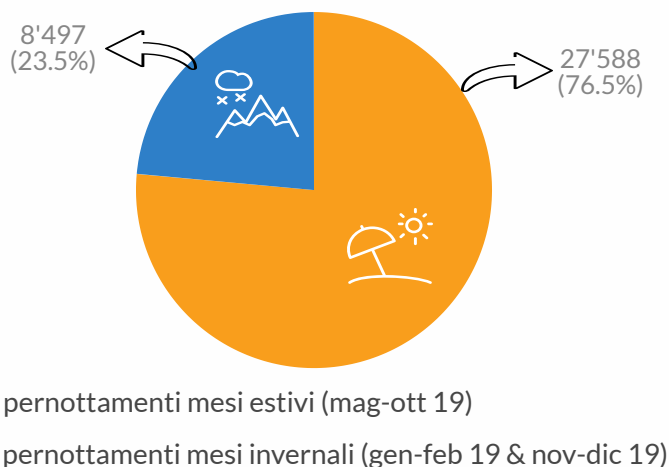
Distribuzione sul territorio e trend della domanda



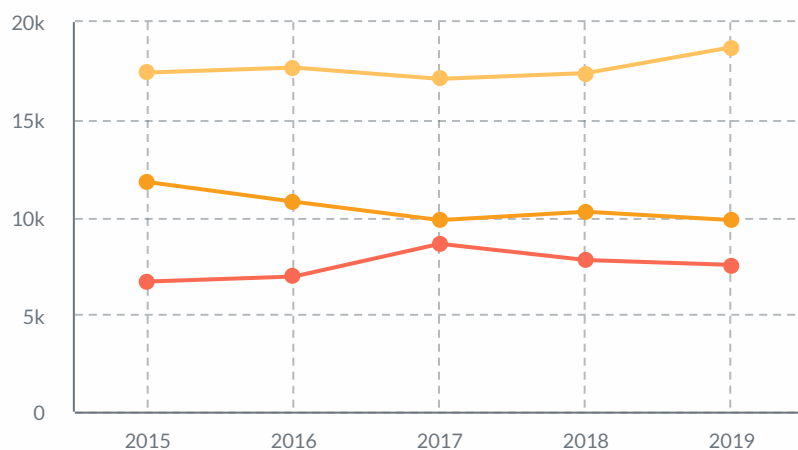
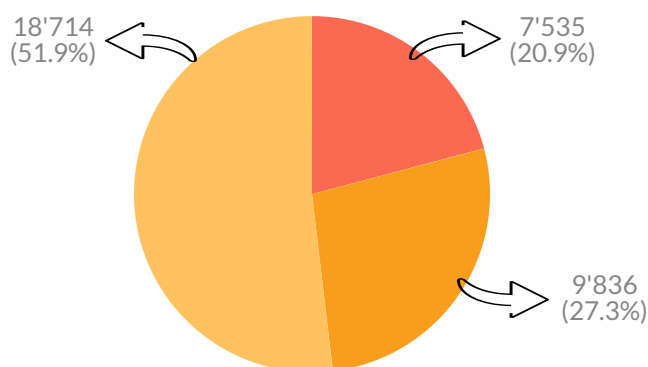
Arrivi e pernottamenti complessivi nel medio periodo



Pernottamenti nel corso delle stagioni



Pernottamenti nelle diverse categorie di alloggio



pernottamenti 0-2*

pernottamenti 3*

pernottamenti 4-5*

Alcuni appunti sul mercato britannico

- Quello britannico è un mercato di importanza minore in Ticino (1.5% dei pernottamenti totali, il 4.1% in Svizzera)
- L'economia britannica è solida e florida ma non è ancora possibile dire come la separazione dall'Unione Europea si rifletterà sulle future condizioni economiche del paese
- Alle incognite portate dalla Brexit si somma l'incertezza della fase post-pandemia. Dal punto di vista dei viaggi di piacere fuori dai confini nazionali, sia la Brexit che l'emergenza sanitaria potrebbero portare a dei cambiamenti rilevanti negli spostamenti delle persone soprattutto per le procedure burocratiche (si pensi in particolare ai viaggiatori che raggiungono il Ticino dagli aeroporti italiani)
- Cionondimeno, proprio il fatto che la Svizzera non faccia parte dell'UE può rappresentare un'opportunità da cogliere per l'industria turistica svizzera e del cantone in particolare
- Dal punto di vista del modo di viaggiare, il turista britannico è molto pratico ed attento alla qualità del servizio
- Il segmento britannico cerca soprattutto l'offerta culturale e artistica e il clima rappresenta una delle variabili decisionali più importanti che spinge il turista britannico a viaggiare