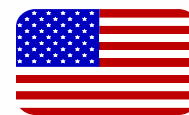
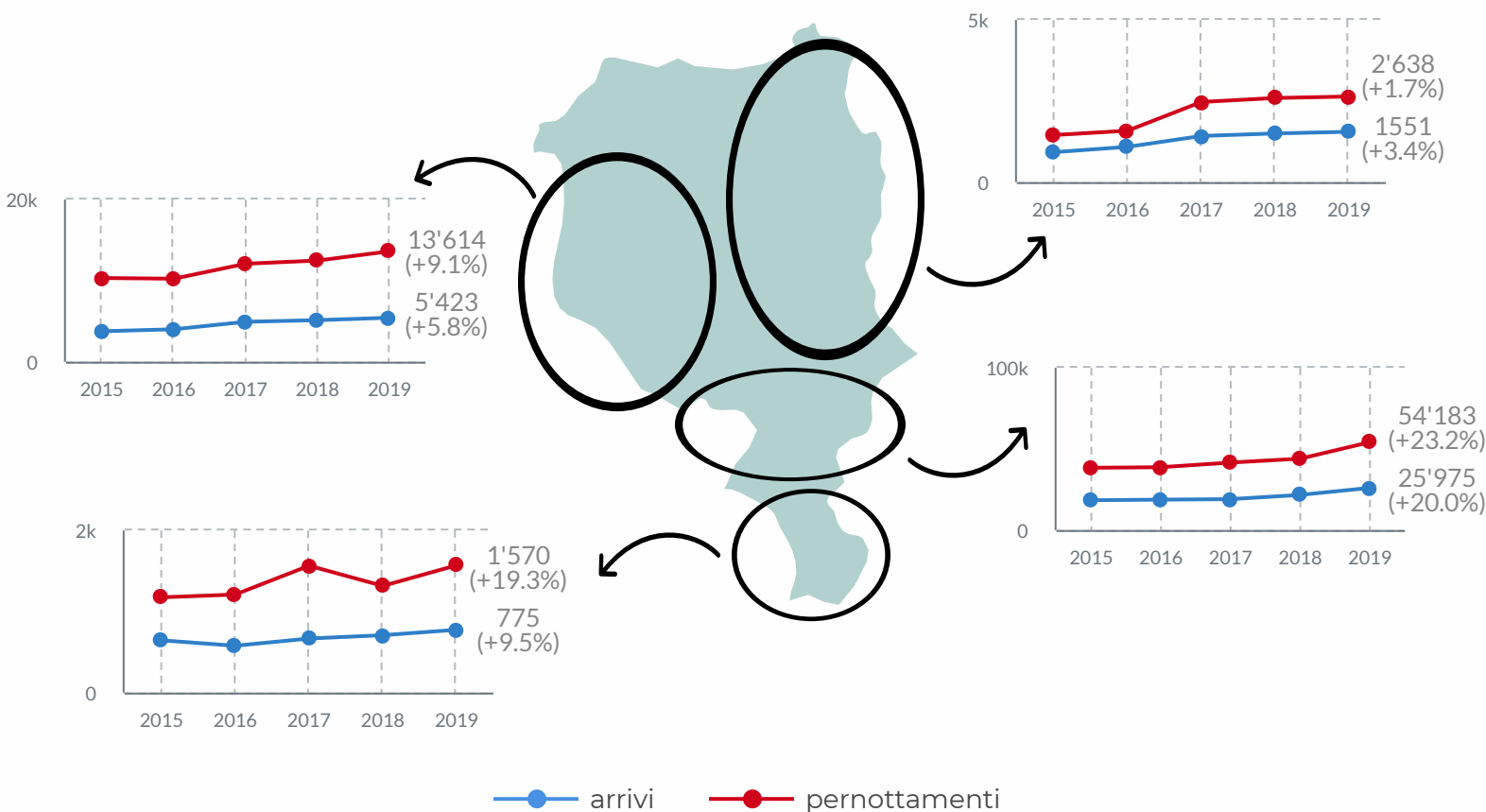


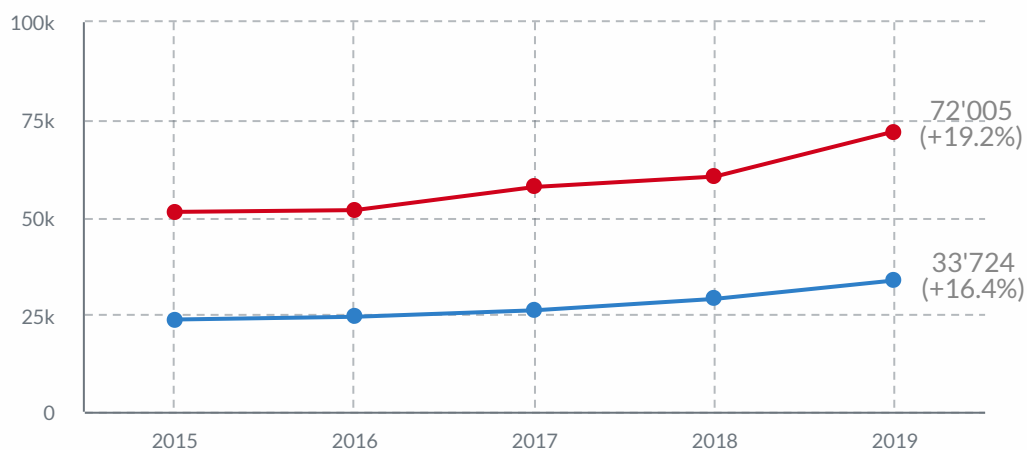
Turismo alberghiero Segmento statunitense



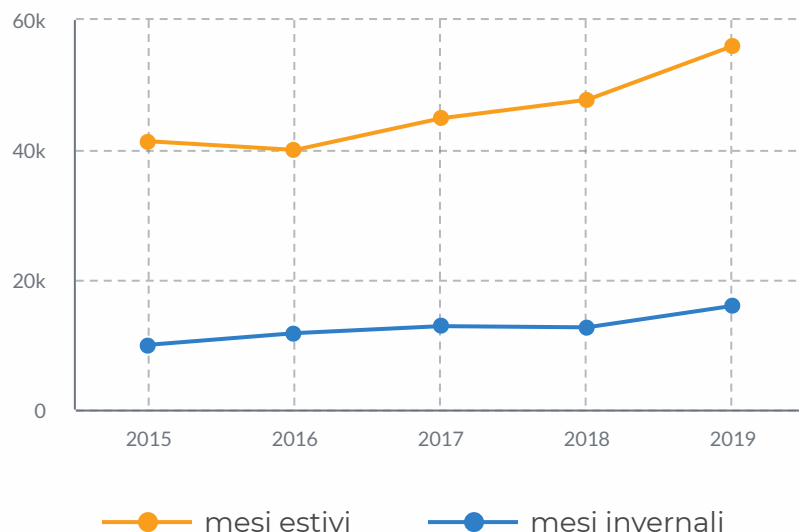
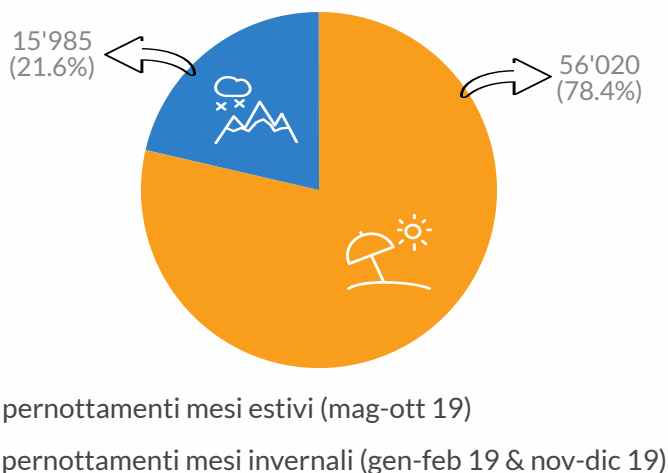
Distribuzione sul territorio e trend della domanda



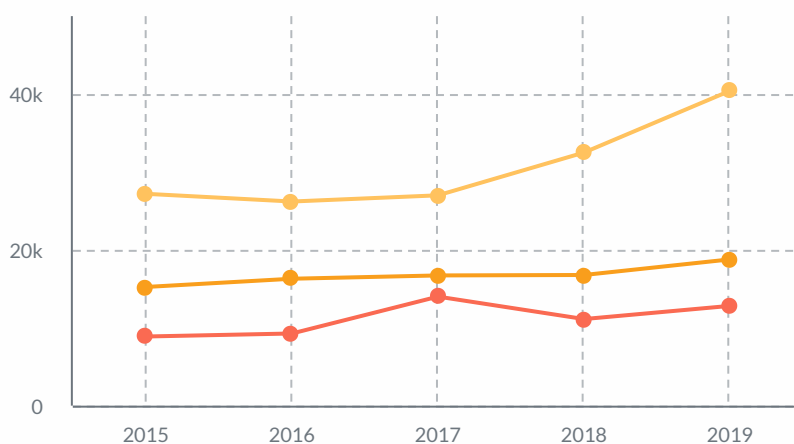
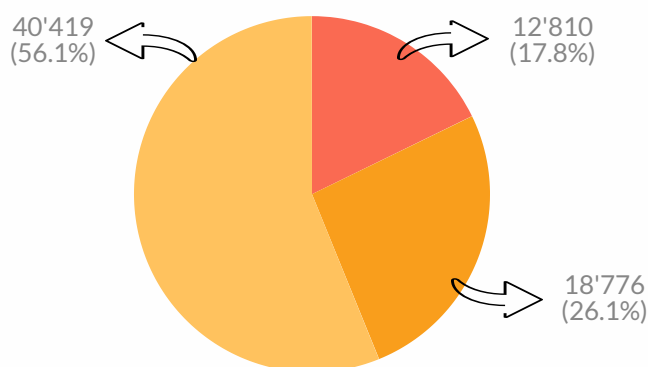
Arrivi e pernottamenti complessivi nel medio periodo



Pernottamenti nel corso delle stagioni



Pernottamenti nelle diverse categorie di alloggio



pernottamenti 0-2*

pernottamenti 3*

pernottamenti 4-5*

Alcuni appunti sul mercato statunitense

- Prima della pandemia, il mercato statunitense ha visto una forte crescita in Europa: nel 2018 gli americani hanno generato oltre 45mln di pernottamenti negli hotel dell'area Euro, in crescita del 38.7% rispetto al 2010
- In Svizzera la domanda nel 2019 è stata di circa 2mln 500mila pernottamenti, in aumento del 47% rispetto al 2015
- Fornire l'identikit del turista americano è molto complesso data la vastità del mercato e le profonde differenze sociali, culturali ed economiche riscontrabili tra le diverse aree del Paese
- Il viaggio oltreoceano rimane nelle disponibilità della popolazione più facoltosa e per questo ci si può aspettare che nel medio periodo, dopo la crisi sanitaria, questa domanda possa tornare a livelli paragonabili alla situazione pre-Covid19
- Negli USA la propensione al viaggio è estremamente radicata e sviluppata
- Date le distanze importanti esistenti tra gli Stati nordamericani e l'Europa, buona parte dei flussi turistici provengono dalla costa occidentale (NB: non dovrebbe essere quella orientale?)
- Una nota particolare va dedicata alla popolazione con un passato migratorio la quale ha forti motivazioni storiche e personali per recarsi in Europa
- La domanda turistica statunitense è focalizzata su arte, cultura, enogastronomia e paesaggio