

## Panel O-Tur - Domande per settore campeggi

*Le seguenti domande sono state definite in collaborazione con Touring Club Svizzera.*

### BAROMETRO

#### **D1a - Situazione attuale del fatturato**

Nel mese passato, rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, valutiamo il fatturato:

*Buono*

*Soddisfacente*

*Insoddisfacente*

#### **D1b - Prospettive future sul fatturato**

Nei prossimi 3 mesi, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, la situazione del nostro fatturato:

*Migliorerà*

*Resterà invariata*

*Peggiorerà*

#### **D2a - Pernottamenti**

Nel mese passato, rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, il numero dei nostri pernottamenti è stato:

*Superiore*

*Uguale*

*Inferiore*

#### **D2b - Prospettive future sui pernottamenti**

Nei prossimi 3 mesi, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, il numero dei nostri pernottamenti:

*Aumenterà*

*Resterà invariato*

*Diminuirà*

#### **D3a - Persone occupate**

Nel mese passato, rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, il numero di occupati (equivalenti a tempo pieno) è stato:

*Superiore*

*Uguale*

*Inferiore*

#### **D3b - Prospettive occupazionali**

Nei prossimi 3 mesi, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, il numero di occupati (equivalenti a tempo pieno):

*Aumenterà*

*Resterà invariato*

*Diminuirà*

#### **D4a - Occupazione piazzole**

Nel mese passato, rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, l'occupazione delle piazzole è stata:

*Ottimale*

*Sufficiente*

*Insufficiente*

#### **D4b - Prospettive future sull'occupazione piazzole**

Nei prossimi 3 mesi, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, l'occupazione delle piazzole:

*Aumenterà*

*Resterà invariata*

*Diminuirà*

## DATI SINTETICI

### D5 - Totale piazzole disponibili

Nel mese passato, il numero totale delle piazzole disponibili è stato: *n* \_\_\_\_\_ *piazzole*  
Giorni di apertura \_\_\_\_\_

### D6 - Totale letti disponibili

Nel mese passato, il numero totale dei letti disponibili è stato: *n* \_\_\_\_\_ *letti*

### D7 – Piazzole vendute

Nel mese passato, il numero di piazzole vendute è stato: *n* \_\_\_\_\_ *piazzole vendute*

### D8 - Numero di presenze

Nel mese passato, il numero dei pernottamenti è stato: *n* \_\_\_\_\_ *pernottamenti*

### D9 - Arrivi

Nel mese passato, il numero di arrivi è stato: *n* \_\_\_\_\_ *arrivi*

### D10 - Produzione lorda (piazzola)

Nel mese passato, la produzione lorda è stata: *CHF* \_\_\_\_\_ *produzione lorda*.

### Nota per la compilazione

L'inchiesta è attivata la prima settimana di ogni mese (l'utente riceve una mail di avviso) e si chiude alla terza settimana del mese. Il mese di riferimento è riportato nell'intestazione dell'inchiesta. La seguente figura illustra un esempio:

Inchiesta del mese di settembre 2011 (attivata la prima settimana di ottobre 2011)

Inchiesta del mese di **settembre**.

Il formulario può essere riempito e modificato fino alla data di scadenza.

Le domande **D1-D4 (versione a)** riguardano il mese di riferimento dell'inchiesta (nell'esempio, settembre 2011). Considerata la stagionalità del settore turistico, si prega di rispondere alla domanda confrontando il mese di riferimento con lo stesso mese dell'anno precedente (nell'esempio, settembre 2010).

Le domande **D1-D4 (versione b)** riguardano i tre mesi successivi al mese di riferimento (nell'esempio, ottobre, novembre e dicembre 2011). Nel rispondere, si prega di fare riferimento allo stesso periodo dell'anno precedente (nell'esempio, ottobre, novembre e dicembre 2010).

Le domande **D5-D10** riguardano il mese di riferimento dell'inchiesta. Nella domanda **D5** si prega di indicare il numero di giorni di apertura del campeggio. Nel compilare le domande **D5 e D6** si prega di scontare eventuali chiusure parziali avvenute nel mese di riferimento (ad esempio, chiusura di alcune aree per ristrutturazione).